



Nautisme, innovation & transitions

- Carnet de bonnes pratiques -
septembre 2025



PENNAD-STUR

Breizh zo liammet a-dost ouzh ar mor hag ar merdeñ : 5000 km aodoù (traezhennoù, tornaodoù, tevinier, aberioù), fasadenn hirañ an arvor e pennvro Frañs, 30 000 km stêrioù ha gwazhioù-dour, 675 km hentoù-bageal en o zouez, ouzhpenn 700 a bourchaserien war dachenn ar merdeñ. Gwelet a reer splann neuze ez eo stag da vat an dour hag an oberoù liammet gantañ ouzh istor, dremvroioù hag identelezh Breizh.

E peseurt stad emañ an traoù avat evit lakaat an oberezhioù-se da vont diouzh cheñchamant an hin hag an treuzkemmoù er gevredigezh e Breizh ? Penaos lakaat an treuzkemmoù ekologel ha sokial e pleustr da vat, ha penaos lakaat ar c'hopridi hag an implijerien en ur greizenn, ur pol pe un diazlec'h merdeñ bennak d'en em ober buanoc'h outo ? Pal ar sturlevr-mañ eo displegañ ar boazioù mat, d'ar bourchaserien war dachenn ar merdeñ dreist-holl da gemer skouer warno. Frouezh ul labour stroll kaset da benn gant Rannvro Breizh, Bageal e Breizh hag un toullad mat a dud karget da ziorren ar bageal pe an touristerezh e frammoù harpañ lec'hel eo an teul-mañ. Ennañ e kinniger respontoù fetis ha reifañ a reer da welet gwellentez ar bourchaserien e Breizh. Ar sturlevr-mañ n'eo ket peurglok nag ur renabl eus ar boazioù mat da gemer dre ret, pa'z eo un ostilh da vezañ lakaat da vont diouzh an emdroadurioù ha da dalvezout er gennadoù all eus ar bageal war vor ha war an arvor. E-giz-se e talc'ho filierenn ar merdeñ e Breizh da vont war-raok, evel ur filierenn kenurzhiet, ekologel ha sokial !

Loïg Chesnais-Girard,
prezidant Rannvro Breizh

MÉTR-ARTICL

La Bertègn ét nette enchevillée o la mè e le laizi d'ève : 5000 qhm de côtes (grèves, fâlzases, dunes, Rias, Abers), 1ere côtiere de mè de France metro-pollitaine, 30 000 qhm de rivieres, qe 675 qhm sont naviantes, pus de 700 servicièrs de laizis d'ève, nen vla de cai qi monter qe n-i a pouint mayen de separti l'ève e ses alivetès de l'istouere, du payizaije e de la filomie bertone.

Meins coment qe les alivetès-la sont-i raféqonées a-vûe le cllimat e la societé betone qi sont a chanjer ? Qhi qi n-n ét des pàssaijes ecolojiqes e sociaos ? Les qheûs sont-i ben minz en jet ? Qhi fére pour q'i s'eraent retinz pus vitément par les gaijès e les uzaijous d'un qheur-leû, d'un rassembl ou d'eune aire de laizis d'ève ? Vla l'ambicion de ste ghidâne des bons uzaijes q'ét surtout pour les servicièrs des laizis d'ève e sera parai come un pur d'inspirézon pour yeûs. I s'orine d'un tarvâil de rassemblée entr la Rejion Bertègn, Nautisme en Bretagne e du monde come i n-i a d'encherjès de la parchomance des laizis d'ève ou du tourism den des estructures d'aide du payiz e il a ça pour li q'il amene des reponses concretes e envaloure la milloureté des servicièrs bertons. Le ghidâne-la ét pus fôt eune vûe d'enssembl des bons uzaijes a sieudr. Il ét un afutiao q'a d'étr raféqoné e evâillè den d'aotrs demaines des laizis de mè e de ses abordées. C'ét de même qe la duete des laizis d'ève bertone filera ben su duete amarée, ecolojiqe e sociale !

Loïg Chesnais-Girard,
perzident de la Rejion Bertègn

ÉDITO

La Bretagne entretient un lien fort avec la mer et le nautisme : 5 000 km de côtes (plages, falaises, dunes, Rias, Abers), 1^{re} façade littorale de France métropolitaine, 30 000 km de rivières et cours d'eau, dont 675 km de voies navigables, plus de 700 prestataires nautiques, autant d'éléments qui rappellent que l'eau et les activités qui s'y déploient sont indissociables de l'histoire, le paysage et l'identité bretonne.

Mais qu'en est-il de l'évolution de ces activités face aux changements climatiques et aux mutations dans la société bretonne ? Quelles sont les véritables applications des transitions écologiques et sociales et comment accélérer leur compréhension par les salariés et les usagers d'un centre, pôle ou base nautique ? Voilà l'ambition que se fixe ce guide de bonnes pratiques, destiné principalement aux prestataires nautiques, qui y trouveront une source d'inspiration.

Fruit d'un travail collectif entre la Région Bretagne, Nautisme en Bretagne et de nombreuses personnes en charge du développement nautique ou touristique dans les structures locales d'accompagnement, il a le mérite d'apporter des réponses concrètes tout en valorisant l'excellence des prestataires bretons. Loin d'être exhaustif et catégorique sur les bonnes pratiques à suivre, ce guide est un outil qu'il convient de faire évoluer et étendre aux autres secteurs du nautisme maritime et littoral. C'est ainsi que la filière nautique bretonne tiendra le cap d'une filière coordonnée, écologique et sociale !

Loïc Chesnais-Girard,
Président de la Région Bretagne



Activités nautiques et nautisme

Les sports nautiques et de bord de mer couvrent un champ très large d'activités, développées dans un cadre sportif, scolaire, de loisirs ou touristique, ayant lieu sous l'eau (plongée en apnée, plongée en bouteille etc.), sur l'eau (navigation à la voile, kayak etc.), ou à proximité de l'eau (char à voile). Ces offres sont très diversifiées en Bretagne (plus de quarante activités différentes !) et animent le littoral comme les rivières et les plans d'eau intérieurs. Souvent, le terme « nautisme » est employé pour définir ces activités mais selon les adeptes, celui-ci englobe aussi la course au large ou la navigation au long cours...

Filière nautique bretonne

Comme dans toute filière ou écosystème économique, il existe un lien fort entre un produit fini (le bateau, le kayak), des services (d'enseignement de la discipline, de location de bateaux) et des étapes de production, transformation, distribution et commercialisation des deux premiers. La Bretagne a la particularité d'héberger l'ensemble des maillons de cette filière, dans un terrain de jeu exceptionnel et avec plus d'un million de pratiquants en constante augmentation ! Ainsi, nous aimons bien définir la filière nautique comme la somme de quatre secteurs complémentaires et interdépendants : l'industrie-commerces et services nautiques, les ports de plaisance et les zones de mouillage, les sports nautiques et de bord de mer et l'événementiel nautique.

Cadre et réglementation

Enseigner, animer, encadrer une activité physique ou sportive ou entraîner ses pratiquants, contre rémunération, ne peut se faire en France sans être en possession d'une qualification professionnelle spécifique. Les activités nautiques qui rentrent dans ce cadre sont donc régies par le Code du sport, garantie d'une offre de qualité et du respect d'un référentiel dans l'apprentissage de la pratique, et cela, en toute sécurité sur l'eau et à terre ! Les prestataires d'activités nautiques sont considérés comme des professionnels du tourisme et donc soumis aussi au Code du tourisme ; ils doivent respecter des règles liées à l'accueil des visiteurs, l'occupation du domaine public (plages, berges), la servitude du littoral... et selon le type de public accueilli (mineurs, scolaires) ou les activités complémentaires à l'activité nautique (hébergement, restauration), d'autres réglementations s'appliquent : réglementation de l'Éducation Nationale, Jeunesse et Sports, code de l'urbanisme etc.

Prestataires nautiques

et structures d'accompagnement

Les acteurs bretons s'organisent depuis de nombreuses années autour des activités nautiques : une association régionale, Nautisme en Bretagne, propose une offre diversifiée de conseil aux centres nautiques, les Destinations Touristiques, au nombre de dix, coordonnent l'intégration du nautisme dans l'économie touristique et les collectivités (communes et leurs groupements, Départements et Région) accompagnent également leurs projets. Selon le profil du prestataire et le projet, d'autres structures interviennent : les ligues sportives et comités régionaux nautiques, les agences d'attractivité départementales, l'Union Nationale des Associations de Tourisme - Bretagne (UNAT), les chambres consulaires, etc.

Sommaire

Nouvelles expériences

pour aller sur l'eau

Le Yacht Club de Carnac	p. 6
La métropole de Brest	p. 8
Le BigoudenSpot	p. 10
Canoë-kayak de Pont Réan	p. 12

Aménagements optimisés

Le Centre Nautique de Fréhel	p. 14
47° Nautik à Séné.....	p. 16
Le Centre Nautique de Fouesnant Cornouaille.....	p. 18

Meilleure prise en compte

de l'environnement

Le Yacht Club de Saint-Lunaire	p. 20
Subagrec, plongée à l'île de Groix.....	p. 22
Optimist éco-conçu, Erplast.....	p. 24
Le recyclage des combinaisons, Soörüz.....	p. 26
Le Tour du Finistère à la Voile.....	p. 28

Innovation dans la relation

avec les usagers

L'école de voile des Glénans	p. 30
Ocean Skills	p. 32

Inclusion

La commune de Ploemeur	p. 34
Le Centre Nautique de Lorient	p. 36
Le Centre Nautique de Sarzeau	p. 38
CAP Plongée de Trébeurden	p. 40
Aviron Pays de Redon	p. 42

Bien-être pour les salarié-es

Carantec Nautisme	p. 44
-------------------------	-------

Modèle économique

L'association – centre nautique de Crozon-Morgat	p. 46
« Loisirs Mer et Découverte » – centre nautique de Pléneuf Val-André	p. 48
Le S.P.I.C. - Nautisme en Pays d'Iroise	p. 50

Construire un projet nautique	p. 52
--	-------

Remerciements	p. 54
----------------------------	-------

innovation

aménagement

01

Le club des mouettons

Yacht Club de Carnac

Le Yacht Club de Carnac, 3^e École Française de Voile en France, propose durant toute l'année une approche ludique et pédagogique du milieu aquatique et de la voile.

Club des mouettons pour les 4-8 ans. • Cours de natation dans un bassin mobile.



Le constat

Des les années 90, le Yacht Club de Carnac (YCC) a cherché des solutions pour pallier les appréhensions des plus jeunes lors de la pratique de la voile. Les jeunes enfants ont peur de l'eau et méconnaissent cet environnement. Passer de la terre, à l'eau et à la mer n'est pas une évidence pour tous ! Les équipes du YCC se sont donc penchées sur **l'aisance aquatique** des 4-8 ans afin de lever ces freins et permettre le changement de milieu de manière plus naturelle. **En améliorant l'aisance aquatique, on améliore la découverte et l'apprentissage des sports nautiques.**



La solution

Sur le même principe que le club des « Piou Piou » aux sports d'hiver, le Yacht Club de Carnac a inventé **le club des « Mouettons »**. Ce club mixe en douceur l'aisance aquatique et la découverte de la voile pour les jeunes enfants. Un espace leur est dédié avec des activités à terre, dans la piscine, en bord de mer et sur l'eau. Un univers spécifique a été créé pour les enfants : une mascotte, des casquettes, des jeux d'équilibre à terre et sur l'eau, du matériel nautique facile et ludique...

En complément du club des Mouettons, **le YCC propose des cours de natation et d'aquagym dans le bassin mobile installé pour la saison estivale.** Le bassin de 6x2 m, et de 1,50 m de profondeur, est géré par la « Loustique Swim » et le maître nageur. La Ligue embauche et héberge le Maître-Nageur Sauveteur (MNS).

Le YCC assure la logistique, le stockage du bassin en période hivernale et le soutien à la commercialisation (une convention est établie entre le YCC et le maître nageur).

“ Lorsque l'aisance aquatique est réglée en amont, l'apprentissage de la voile est beaucoup plus facile et rapide ”

Zoom

3 niveaux de progression pédagogique adaptés aux enfants (travaillés avec les moniteurs du Yacht Club de Carnac, une psychomotricienne et des enseignants de maternelle et primaire) :

Vert [4-5 ans] : approche du milieu aquatique et maritime

Être dans l'eau (douce et salée), acclimatation à l'eau par le jeu (toboggan, tapis sur l'eau), se tenir debout sur une toyboard à terre puis sur un bateau, sauter dans l'eau, flotter, et enfin découverte du bateau collectif.



Les atouts pour le prestataire nautique

L'intérêt pédagogique est évident ! Les jeunes enfants progressent à leur rythme et sont plus à l'aise dans l'apprentissage de la voile. Le YCC capte des enfants qui ne seraient jamais venus sur l'eau sans cette proposition. Le taux de remplissage reflète la réussite de l'offre : **97% de remplissage sur les huit semaines de vacances, avec 40 enfants accueillis** chaque semaine sur les trois groupes de Mouettons.

Bleu [5-6 ans] : équilibre / direction / propulsion

Validation de l'aisance aquatique, jeu d'équilibre sur un paddle géant, première approche de la voile en optimist (voile papillon), catamaran (Catsy) et 5S.

Rouge [6-8 ans] : direction / propulsion / réglages

Navigation en optimist et en planche à voile. Les planches à voile sont gonflables avec des petits gréements gonflables légers. Utilisation d'un simulateur à terre.



Points de vigilance

La formation des encadrants du club des Mouettons demande à être spécialisée. L'approche est différente pour les moniteurs, ils doivent être sensibilisés et maîtriser la progression des compétences.

Le recrutement du Maître-Nageur Sauveteur pour 8 semaines en été n'est pas toujours évident à cause notamment du manque de candidats diplômés.

Il est pertinent de trouver une solution respectueuse de l'environnement pour recycler l'eau de la piscine en fin de saison.



Le contact

François PEDRO

Directeur • Yacht Club de Carnac
direction@yccarnac.com
02 97 52 66 47

Le spot d'Iroise

Espace de stockage et de services nautiques

**Une aire dédiée à la pratique nautique :
4200m² de surface au sol et un parking à proximité.
277 emplacements ou box de stockage - 277 usagers à l'année.**

Espaces de stockage pour : kayak, planche à voile, stand up paddle, wingfoil, dériveur, catamaran, yole, aviron... avec marquage des emplacements et une fixation au sol.

2 tailles de casiers : soit 3,5 m² soit 5,5 m².
Les casiers sont inclinés pour permettre l'évacuation de l'eau.



Le constat

Brest, et notamment le site du Moulin Blanc, draine de nombreux pratiquants nautiques. Qu'ils soient sur des pratiques encadrées ou bien autonomes, l'accès à l'eau se fait sur un même site : la cale du Moulin Blanc Centre Nautique. Cette concentration d'usagers sur un même lieu a entraîné des conflits d'usages. Des tensions sont apparues entre les utilisateurs de la cale et des parkings environnants (professionnels et pratiquants autonomes). Face à ces tensions liées au volume d'utilisateurs de l'espace, Brest Métropole a lancé dès l'année 2000 une réflexion globale sur l'implantation des usages au Moulin Blanc. Une réflexion poussée également par la création du Pôle France Voile Légère (bâtiment et cale de mise à l'eau) sur le polder. Une opportunité réelle pour centraliser les pratiques libres sur un espace dédié et organisé, dans un environnement nautique attractif.



La solution

Depuis 2013, Brest Métropole offre aux particuliers désireux de naviguer en rade, une solution de stationnement et de casiers individuels pour leur matériel nautique léger. **Le Spot Iroise du Moulin Blanc est un espace clos et sécurisé** face à l'Adonnante, Pôle France d'Excellence Sportive et à proximité immédiate de la cale de mise à l'eau et des commerces spécialisés.

Un espace locatif d'une capacité de 277 emplacements ou box de stockage (kayak, planche à

voile, stand up paddle, wingfoil, dériveur, catamaran, yole, aviron...), géré par la ville, en régie via un contrat annuel pour chaque locataire.

Chaque occupant d'emplacement ou de box de stockage a dans son contrat une Autorisation d'Occupation Temporaire (AOT) du domaine maritime. Et chaque usager assure lui-même son matériel nautique. L'espace est clos et accessible via un portail sécurisé par un code d'accès.

Un parking est dédié au stationnement des véhicules.

Zoom

Les services associés à l'espace de stockage

- Une large cale de mise à l'eau, partagée avec le Pôle France Voile légère, avec un espace pour gréer en revêtement
- une zone de rinçage du matériel (sans frais supplémentaire),
- une douche et des toilettes,
- Un préau pour se changer,
- Des relevés météo positionnés sur le toit d'Océanopolis et sur le plan d'eau en rade, déclenchant au besoin une alerte météo aux usagers.



Les atouts pour l'agglomération

Le Spot Iroise a permis de centraliser les pratiques libres sur un espace dédié et organisé. La réflexion globale basée sur une zone d'activités nautiques va même au-delà de l'objectif initial, car l'environnement attractif de commerces nautiques et de pratiques de haut niveau avec le Pôle France donne un attrait supplémentaire pour les pratiquants. Les échanges entre les différents usagers, qui se côtoient sur le même site, illustrent certainement la réussite du dispositif !

Une réussite mesurée par la satisfaction des utilisateurs et par la rentabilité économique générée.

Les tarifs pratiqués

un catamaran avec un casier	450 € l'année
un dériveur avec un casier	350 € l'année
un casier	150 € l'année

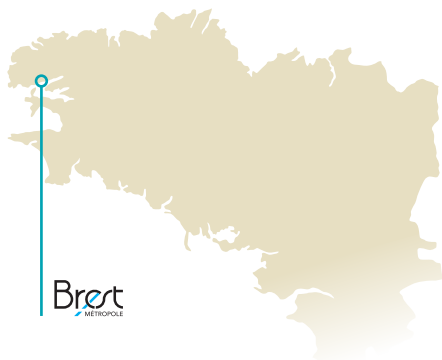


Points de vigilance

La création d'un tel espace est conditionnée à une réserve foncière suffisante et un accès direct à l'eau. Une attention particulière doit être portée sur l'environnement immédiat de la zone définie. Le tissu local est déterminant dans la réussite du projet : commerces, bar, restauration, professionnels du nautisme...

L'organisation de la pratique autonome via cette proposition, nécessite un contrôle technique et du temps administratif régulier.

Le besoin doit être réel et quantifié. L'implantation doit se faire sur un lieu déjà fréquenté par des pratiquants autonomes. Le niveau de service proposé devra justifier la contrepartie financière de l'espace.



Le contact

Héliori GUERIN

Responsable du service nautisme
Brest métropole / Ville de Brest
helori.guerin@brest-metropole.fr
02 98 34 64 69

Le Bigoudenspot

Nautisme en pays bigouden

Le BigoudenSpot c'est quoi ?

Un pass nautique, offrant des tarifs réduits sur des coups de cœur identifiés dans les 8 structures du réseau ainsi que des prestations choisies par la structure (stage, cours particuliers, location, balade).

Des espaces de location de matériels nautiques et un engagement de qualité.

8 Bigoudenspot :

Twenty-nine ESB La Torche, Rise up surf school, CN de Penmarc'h, CNPA Plobannalec-Lesconil, CN Loctudy, CN Ile-Tudy, CN Sainte-Marine, Base nautique de Pont l'Abbé.



Le constat

L'association Nautisme en Pays Bigouden (NPB), regroupant les structures nautiques du Pays Bigouden Sud, a souhaité améliorer la lisibilité et la visibilité des offres nautiques auprès du grand public. La richesse du territoire, avec un terrain de jeu d'une grande diversité nautique (vague, vent, plan d'eau abrité, rivière...) permet de proposer aux visiteurs et aux résidents une palette d'activités très variées.

Comment mieux promouvoir cette diversité des offres ? Et comment intégrer les collectivités et les offices de tourisme dans cette dynamique collective ?



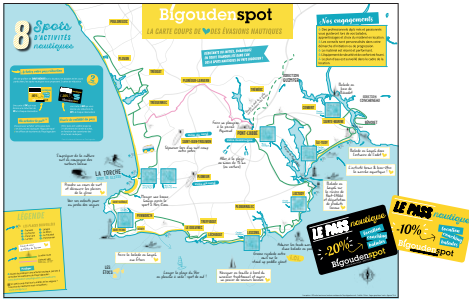
La solution

La création en 2018 de la marque « **BigoudenSpot** » répond à la fois à la volonté d'améliorer la lisibilité de l'offre nautique auprès du grand public mais aussi à simplifier l'intégration du nautisme dans les stratégies de promotion du territoire au sein de la Communauté de communes du Pays Bigouden Sud (CCPBS) et de l'office de tourisme.

Le « BigoudenSpot » est un **réseau de 8 prestataires nautiques** proposant de la voile, du kayak, du surf ou du stand up paddle. Il permet un accès privilégié à l'offre nautique en Pays Bigouden Sud, grâce à un **Pass Nautique**. La carte à 10€ donne une réduction de 10% à chaque réservation et une carte à 30€ donne une réduction de 20% à chaque réservation. La carte « **coup de cœur des évasions nautiques** »

est diffusée dans les 7 accueils touristiques du Pays Bigouden Sud, dans les structures nautiques membres du réseau, à la piscine intercommunale « **Aquasud** » et dans les commerces du territoire.

*“ En jouant collectif, en réseau,
la mutualisation des prestataires
démultiplie leur capacité
à promouvoir les activités
sur le territoire ”*



→ Pour aller plus loin...

La réalisation d'**eductour**, chaque année, permet d'optimiser la promotion des offres via l'ensemble de l'écosystème touristique. Les EducTour sensibilisent les professionnels du tourisme à une meilleure connaissance des activités nautiques et de leurs fonctionnements, afin de bénéficier d'un réseau d'ambassadeurs nautiques.

L'Espace Mer Bretagne® est un outil évolutif et collaboratif au service des acteurs de la promotion et du développement touristique. Depuis 2012 Nautisme en Bretagne a accompagné la création de 11 Espaces Mer.

L'office de tourisme commercialise le pass ainsi que les offres identifiées par les structures nautiques. La vente au comptoir est directe via un outil de vente en ligne commun (avec une commission liée à la commercialisation).

Les structures nautiques prennent à leur charge les réductions proposées et financent les outils de promotion : pass, carte papier, panneau d'affichage...

L'Espace Mer permet d'inventorier dans une matrice toute l'offre nautique d'un territoire disponible pour les clientèles touristiques à l'échelle d'un territoire qui fait sens pour les usagers.



Points de vigilance

Le travail en commun (structures nautiques, office de tourisme, collectivités) demande du temps et des échanges réguliers. Il faut expliquer et respecter les attentes de tous, parfois différentes entre les associations, les entreprises et les organismes publics. Chacun doit trouver sa place et un intérêt dans la démarche collective.



Les atouts pour le prestataire nautique

La mise en réseau pousse la qualité vers le haut, qualité des services rendus par les professionnels, qualité des infrastructures et du matériel. Une charte qualité définit les engagements communs et un soutien de la Région Bretagne en termes d'équipements (via un Projet Nautique Intégré) élève la qualité des offres. **Cette initiative démontre la capacité des acteurs à se rassembler pour valoriser la richesse du nautisme sur le territoire** mais aussi d'accroître leur légitimité auprès des acteurs du tourisme et de l'économie locale.



Le contact

Nicolas ROUX

Co-Président de Nautisme en Pays Bigouden
 Directeur du Centre nautique de Sainte Marine
 nicolas.roux@cnsm.fr - 07 86 15 82 15

Yann TROLEY

Chargé de mission Nautisme en Pays Bigouden
 yann.troley.npb@gmail.com - 06 83 53 58 74

Les balades nautiques

Canoë-Kayak Club de Pont-Réan

Bien connu dans le monde de la pagaie, le Canoë-Kayak Club de Pont-Réan (CKCPR) est l'une des meilleures formations d'Ille-et-Vilaine dont les licenciés font régulièrement les beaux jours de l'équipe de France.

Le club en chiffres :

- passage de 100 à 230 adhérents en 10 ans
 - 30 % de pratique féminine
 - 3 titres de champions du Monde
 - 2 salariés à temps plein
 - 3 000 embarquements scolaires
- 3 000 locations saisonnières sur 3 sites de locations

Deux sites de départ pour les amateurs :

Pont-Réan et Bourg-des-Comptes



Le constat

Depuis 2016, le Canoë-Kayak Club de Pont-Réan situé sur les berges de la Vilaine a élaboré **un guide de neuf propositions de balades sur l'eau** pour permettre de découvrir le milieu naturel tout en prenant du plaisir à naviguer sur la Vilaine et ses affluents. En plus d'être une base de location, le club souhaite amplifier son rôle de base de conseils pour proposer aux usagers du canal une continuité dans les offres avec une diversification des supports et la possibilité de les adapter pour accueillir différents publics. Comme l'évoque Anne Gallo-Kerleau, Vice-Présidente de la Région Bretagne, **le fluvestre est un atout de la Bretagne et le club de Canoë Kayak de Pont- Réan souhaite participer à ce rayonnement.**



La solution

Dans un souci de gestion des flux et de partage des bonnes pratiques, le club a choisi de se concentrer autour de trois balades au départ de la cale de Pont-Réan. Ce choix permet au club de travailler sur l'accessibilité via des animations locales, des propositions d'expériences (aventures, découvertes du patrimoine,...) pour des publics de 7 à 77 ans. La diversité des supports proposés (kayak, vélo-nautik, canoë ou paddle, en version simple ou XXL) donne

les possibilités aux visiteurs de naviguer à la force des bras ou des jambes pour découvrir la Vilaine. En effet, dans un souci **d'ouvrir la pratique à tous**, du jeune enfant à une personne ayant des troubles de l'équilibre ou en surpoids, **le club propose des adaptations sur ses embarcations.**

L'accès au nautisme se veut facile et pour tous.

Pour réaliser ce développement, le club a profité d'une aide financière de la Région Bretagne pour développer le projet « ELIV » Expérience Ludique et Innovante sur la Vilaine et investir dans des supports différents permettant de proposer des offres variées. L'offre est labellisée « Balades et Randos Nautiques® » par Nautisme en Bretagne.

Autre exemple de diversification et de valorisation de l'existant, en partenariat avec la commune de Bourges-Comptes et la communauté de commune Vallons de Haute Bretagne Communauté, le club organise la « Vilaine Escapade », sorte d'échappée game en pleine nature sur l'eau et sur terre. Animée par le saisonnier sur place, cette création permet d'attirer des flux et de valoriser le site dans le respect des valeurs et le partage des bonnes pratiques (sécurité, environnement, navigation).



Les atouts pour le prestataire nautique

Aujourd'hui, le club se positionne non pas uniquement comme un club de canoë-kayak mais comme un club de pagaie. **L'objectif est de rendre la pratique possible dans des structures locales et de proximité.** Par ce positionnement, le club renforce son rôle dans l'attractivité touristique et patrimoniale du territoire. Il participe ainsi à la cohérence des différents projets régionaux.

→ Pour aller plus loin...

- Des **balades commentées** autour du patrimoine et de l'environnement.
- Une participation au **Marathon de l'Ardèche** avec deux équipages mêlant des publics compétiteurs, sportifs et sport-santé.
- La création d'un **parcours aventure « Pont Réan Tha »** d'une durée de 1h30 – 2h guidé par des balises permanentes.
- Une formule **« Ride n' crêpe »** pour allier descente et dégustation de crêpes.



Points de vigilance

- Canaliser les flux** pour ne pas dénaturer le site et préserver les zones de navigation.
- Veiller à une **bonne coordination de l'ensemble des acteurs** du site.
- Savoir **communiquer** sur ce que l'on fait et se développer pour faire adhérer les politiques et montrer aux locaux qu'il y a plein de choses à faire à deux pas de chez eux.
- Adapter les équipements** pour accueillir les publics dans de bonnes conditions.

À noter :

l'importance d'avoir l'appui de la Région Bretagne pour obtenir le soutien des politiques locales.



Le contact

Canoë-Kayak Club de Pont-Réan
canoekayak@ckpr.fr
02 99 42 28 95

Intégration paysagère

Centre Nautique de Fréhel

- Un bâtiment intégré à l'environnement,
- un accès à la plage et des sanitaires,
- un poste de secours,
- le centre nautique et un hangar de stockage,
- une piscine éphémère et un club de plage pour la saison.

1,4 millions d'euros de travaux comprenant la démolition de l'ancien bâtiment, les études, la maîtrise d'œuvre et la reconstruction. Les travaux ont été co-financés par la commune, l'agglomération, la Région Bretagne et l'Europe.



Le constat

En 2018, la perspective forte de développement de l'activité de l'association et l'état de vétusté des locaux ont engagé la mairie, propriétaire du bâtiment, dans une réflexion sur le devenir et l'évolution de la structure. L'arrivée du directeur permanent de l'association (seul permanent) a permis d'envisager les besoins futurs et de dimensionner le projet prenant en compte le doublement de la fréquentation chaque année. La démolition des anciens bâtiments et la construction du centre nautique actuel, au même endroit, ont été actées en 2019, les bâtiments livrés en 2021. L'équipement est passé d'une surface de 189 m² à 624 m².



La solution

La construction du nouveau bâtiment s'appuie sur des principes forts d'intégration paysagère, de respect de l'environnement et d'aménagements diversifiés pour permettre un cycle d'apprentissage complet du nautisme.

Le bâtiment principal comprenant le centre nautique, le poste de secours et les sanitaires publics, est complètement intégré à la dune ! **La dune s'est totalement reconstituée autour du bâtiment et sur le toit dunaire** (70 cm de sable).

Aujourd'hui le bâtiment protège la dune, en bloquant son érosion. La couleur du bâtiment a été ajustée à la couleur du sable local, le « sable d'or » (que le bâtiment soit mouillé ou sec il est de la même couleur que le sable mouillé ou sec !).

Le hangar de stockage du matériel est en bois de châtaignier, il grise également de la même couleur que le sable. Le toit du hangar et le préau qui relie les deux bâtiments sont végétalisés avec du terreau de pierre volcanique et des plantes grasses.

*“La dune s'est totalement
reconstituée autour du bâtiment
et sur le toit dunaire”*

Zoom

Des panneaux solaires thermiques sont installés sur le toit dunaire pour produire l'eau chaude des douches et des lavabos, avec deux chauffe-eau solaire de six cents litres chacun. Les quatre vestiaires disposent de seulement huit douches afin de limiter le temps passé par chaque personne et donc de réduire la consommation d'eau.

Une cuve de 3000 litres est enterrée dans le sol pour récupérer l'eau de pluie du toit du bâtiment principal et du hangar. L'eau de pluie est utilisée pour rincer le matériel (bateau à moteur, tracteur et matériel nautique sensible). Zéro goutte d'eau



Les atouts pour le prestataire nautique

La nouvelle infrastructure a permis de répondre aux attentes des publics variés, tout en s'intégrant parfaitement dans l'environnement et en limitant son impact. Les bâtiments sont très ouverts, il n'y a pas de grillage, l'accès à la plage se fait en passant sous le préau devant l'accueil du centre nautique. **C'est un vrai lieu de vie pour tous !**

potable utilisée pour rincer le matériel !

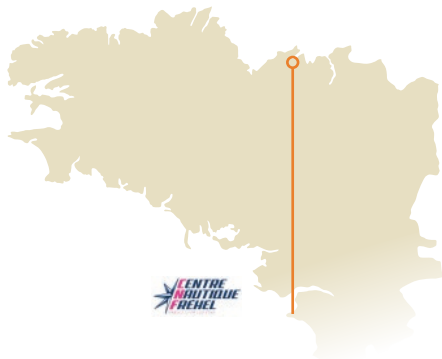
Deux équipements éphémères en saison viennent renforcer les infrastructures permanentes : une piscine de 6x3 m installée à côté du hangar et un club de plage « Pirate de Bretagne » (trampoline, jeu en bois, tyrolienne, balançoire, slackline, activités nautiques). Ces équipements permettent d'accueillir les enfants dès le plus jeune âge et de faciliter l'accès à la pratique nautique en ayant retiré le frein de l'appréhension de l'eau.



Points de vigilance

Lors de la projection d'activité amenant au dimensionnement de la structure, il convient de **ne pas sous-estimer l'impact d'une nouvelle infrastructure sur le développement**. Au Centre Nautique de Fréhel la fréquentation a été multipliée par 10 en 5 ans !

Ces projets demandent de porter **une réflexion poussée sur la consommation d'eau, son évacuation** (pente à 3% des canalisations) et l'ensablement. Aujourd'hui, par exemple, le choix des douches extérieures ne serait pas refait.



Le contact

Antoine LE RALEC
Directeur
Centre Nautique de Fréhel
cnfrehel@gmail.com
02 96 41 55 47

Parcours clients facilité

47° Nautik à Séné

47°Nautik, dont le siège est à Vannes, regroupe et gère les bases nautiques de Séné, Arradon et Baden.

Chiffres clés pour la base de Séné :

- 125 stagiaires par 1/2 journée avec des pics de fréquentation à 300 personnes par jour,
 - 10 CQP formés sur Séné,
 - 10 à 12 moniteurs l'été et 7 à 8 l'hiver.



Le constat

47°Nautik est un établissement public local qui porte haut les couleurs du nautisme dans le Golfe du Morbihan. La base nautique 47° Nautik à Séné, bénéficie dès ses débuts d'un bâtiment bien pensé au niveau architectural. En effet, à sa conception, l'agglomération de Vannes avait identifié ce bâtiment comme un de ceux représentant le mieux le nautisme dans le Golfe du Morbihan.

À partir de 2015, les équipes ont souhaité **optimiser l'usage des installations pour faciliter les flux** des différents publics et partager une expérience à forte satisfaction client. La volonté défendue est de réduire le temps lié aux démarches administratives et d'organisation pour se concentrer sur les informations techniques liées à l'activité.



La solution

Au niveau du bâtiment, la construction initiale permet de proposer **un cheminement pour le public** allant du sas d'entrée vers la cale de mise à l'eau. Cette organisation renforcée limite le croisement des flux et permet de libérer du temps pour les échanges. Le nombre de **vestiaires et la qualité de prestation** proposées permettent des rotations en fonction des publics et des moments de la saison. Sont également à noter de nouveaux réflexes depuis le Covid comme la baisse

de la fréquentation des vestiaires, la location des combinaisons avec l'entretien par le stagiaire, le rendez-vous donné en tenue. Ces nouvelles habitudes permettent d'alléger les contraintes liées à l'entretien et de renforcer l'attention portée à la formation. Dans une logique de qualité plus globale, le bâtiment a été équipé de panneaux solaires et de récupérateurs d'eau afin de limiter les consommations en énergies et en eau.

“On n'est pas magicien mais on essaie toujours de trouver des solutions. On essaie d'adapter nos produits pour faire du sur-mesure et simplifier l'expérience client”

Zoom

La facilitation du parcours client passe aussi par le **développement d'une plateforme de vente en ligne** propulsée par ouiresa.fr. Elle regroupe aujourd'hui plus de 86% des transactions réalisées. Un encouragement pour la réalisation des démarches administratives en ligne est mis en place avec une remise de 5%. Récemment, la plateforme de vente en ligne a été complétée par un module « liste d'attente ». Un mail automatique avec un lien de paiement est généré dès qu'une place se libère.



Les atouts pour le prestataire nautique

Cette dynamique de développement, autour de la satisfaction client et de la simplification des flux, permet d'alléger les aspects administratifs et de recentrer le travail sur le cœur de métier. Ce temps dégagé facilite le développement de nouvelles activités et projets pour tendre vers la proposition de produits de plus en plus sur-mesure.

La plateforme apporte une visibilité et une projection rassurante sur le chiffre d'affaires à venir car en moyenne, sur une année classique, plus de 75% des prestations estivales étaient vendues.

Ce modèle est aujourd'hui identique dans toutes les bases portées par 47° Nautik.

Parce que l'accueil passe par tous, pour fédérer autour de l'esprit de 47° Nautik, **les équipes sont dotées d'un pack de bienvenue** (T-shirt, couteau aux couleurs de 47°Nautik). Les bateaux sont quant à eux grésés de voiles reprenant la charte graphique de la structure..



Points de vigilance

- Apporter **une mise à jour du site web** en parallèle des autres outils de commercialisation.
- Affiner **le positionnement** sur les réseaux sociaux.
- S'attacher à garantir et maintenir **une qualité d'accueil** des clients et aussi des équipes
- Veiller au **maintien en état** des embarcations et à leur pertinence quant aux attentes clients.



Le contact

Vincent FRAVAL
Directeur de 47° Nautik
Bases nautiques Golfe du Morbihan Vannes
Agglomération
directeur@47nautik.com
02 97 67 59 55

Accueil touristique & nautique

Centre Nautique Fouesnant Cornouaille

Une équipe :

- 9 permanents dont le directeur

Un conseil d'administration

- composé de 20 membres bénévoles

Un renfort saisonnier :

- 34 moniteurs.trices fédéraux
 - 2 éducateurs sportifs
 - 23 aide-moniteurs.trices
- 3 secrétaires – hôtesse.s d'accueil



Le constat

Il y a dix ans, en pleine phase de réorganisation de l'accueil, l'équipe du Centre Nautique Fouesnant Cornouaille a souhaité transformer la nécessité d'une remise en état des infrastructures en opportunité pour renforcer sa dynamique d'accueil et son offre. Des échanges plus approfondis ont alors pris place entre l'office du tourisme et la ville afin de dessiner le modèle idéal. L'idée principale retenue était de **capitaliser sur les flux liés aux activités nautiques pour valoriser la station touristique** et permettre un relai d'information touristique supplémentaire.



La solution

Ce projet de mutualisation de l'espace d'accueil au service d'un accueil touristique renforcé a été accueilli favorablement par le Département et la Région Bretagne. Il a bénéficié d'un co-financement Département, Ville, Région.

Pour accueillir ce nouveau concept de point d'information touristique au sein d'un centre nautique, **une extension de 140m²** a été réalisée. Cet agrandissement offre une large place à l'offre touristique

(brochures, documentations,...). **Un poste physique a été pensé au moment du projet** pour faciliter les relais de l'offre touristique sur tout le territoire. Cet accueil croisé se retrouve également sur les sites web. Les activités nautiques proposées sont valorisées sur le site de l'Office du tourisme.

Au moment de la saison estivale, selon les besoins d'organisation, les bases secondaires du centre nautique sont à même de devenir des antennes pour l'office de tourisme.

Zoom

Cette nouvelle donne au niveau de l'accueil va avec l'évolution de la station. Elle permet de **répondre aux attentes de la collectivité de tendre vers une simplification de l'accueil pour une meilleure expérience client**. Cette proximité a permis d'établir des liens très forts avec l'office du tourisme et de créer des réflexes de sollicitations dès la venue d'un visiteur sur le territoire.

Le centre nautique a pu prendre une place à part entière d'acteur de l'activité touristique du territoire.

Il n'y a pas d'outil de mesure de la réussite de cette expérience mais depuis 10 ans la documentation est régulièrement mise à jour, signe de la pertinence de cette organisation et des informations transmises. Par ce biais, le centre nautique participe à la démarche de montée en qualité touristique initiée par la station.



Les atouts pour le prestataire nautique

Cette organisation transforme la place de l'accueil en général. Elle permet **le renforcement du partenariat avec l'office du tourisme**. En plus d'être institutionnel, avec un rôle au comité de direction, il est physique grâce à cet espace commun.

Elle donne l'occasion au centre nautique de renforcer sa position d'acteur sportif touristique et de rappeler qu'il accueille un volume d'activités important. Plus de 2 000 personnes sont accueillies lors des stages collectifs en été et près de 90% passent au niveau de l'accueil.

Ce rapprochement a permis également la co-création d'un produit appelé « Balade nautique® » encadré par un animateur nature de l'office de tourisme et un moniteur du centre nautique.



→ Pour aller plus loin...

Dans une logique de concertation avec l'office de tourisme :

- Création d'une offre dédiée aux ambassadeurs avec le produit « Découverte des Glénan ».
- Valorisation de l'ensemble des activités nautiques lors des EducTour.
- En début de saison : une journée d'information à destination des personnels saisonniers et des hébergeurs est organisée avec la présentation de la station et des activités nautiques en matinée suivie d'un repas et d'une session de navigation
- Sollicitations originales pour la mise en œuvre de moyens nautiques dans le cadre de tournage de films de promotion.



Points de vigilance

- Veiller à la **mise à jour** de la documentation.
- **Diversifier le format** de l'information.
- Assurer la **pertinence de la communication** écrite vis-à-vis des outils digitaux.
- **Entretenir le lien** avec les acteurs de l'office de tourisme.



Le contact

Ronan Quéré
Directeur du Centre Nautique
Fouesnant Cornouaille
ronan.quere@cnfc.fr
02 98 56 01 05

Plateforme de recyclage de l'eau

Yacht Club de Saint-Lunaire

Le Yacht Club de Saint-Lunaire propose une solution pour recycler et traiter l'eau par la mise à disposition d'une plateforme de rinçage intégrant le recyclage et le traitement de l'eau par un circuit fermé.

Cette plateforme permet une réduction des consommations d'eau de 80 %.

Cette eau est utilisée pour rincer les bateaux et engins motorisés du Yacht Club et ceux des membres propriétaires de bateaux.



Le constat

Dès 2016, lors de la construction des nouveaux bâtiments du Yacht Club de Saint-Lunaire, une démarche environnementale est intégrée par la pose d'un chauffe-eau solaire et d'un récupérateur d'eau de pluie de 5 000 litres. En 2021 et 2022, la restriction d'eau par arrêté préfectoral a contraint le Yacht Club à arrêter le rinçage du matériel nautique et roulant. Pour autant, le rinçage des bateaux et véhicules de tractage est essentiel pour l'entretien et l'optimisation de leur durée de vie. Il fallait donc trouver **une solution alternative durable pour la structure nautique permettant de recycler l'eau** (de pluie récupérée ou non) et **de filtrer les hydrocarbures dans l'eau lors du rinçage des engins motorisés.**



La solution

Le Yacht Club de Saint-Lunaire a alors engagé la construction d'une plateforme de rinçage avec recyclage de l'eau et traitement des hydrocarbures, par un système de filtrage d'eau pour la rendre propre. Une aire bétonnée dégagée de chaque côté permet de manœuvrer les bateaux et un bac de rinçage des combinaisons est installé. L'eau est récupérée via le caniveau recouvert d'une grille, puis elle est filtrée en deux temps avant d'être récupérée dans des

cuves pour être à nouveau utilisée. **Cette plateforme permet un recyclage de 80 % de l'eau consommée.** 20% se perd par l'évaporation et les écoulements non récupérés.

Une seconde plateforme équivalente, est installée à l'atelier et centre d'hivernage du Yacht Club de Saint-Lunaire. Le système est ici couplé à la cuve de récupération d'eau de pluie et atteint donc 100% d'autonomie en eau.

“Notre démarche est globale et vise à allier le développement de nos services tout en répondant aux enjeux environnementaux tels que la préservation de l'eau”

Zoom

La plateforme de rinçage du bâtiment principal est mise à disposition des membres de l'association : les propriétaires de bateaux, les locataires d'emplacements de parking à bateaux, des planchistes membres du club ayant leur propre matériel. **L'accès à l'eau de la plateforme se fait via un badge.** Ce badge donne accès à un crédit de temps d'utilisation de l'eau. Les membres créditent leur badge en minutes à l'accueil de la structure. Le prix facturé par le Yacht Club de Saint-Lunaire est calé sur le prix du marché du m³.



Les atouts pour le prestataire nautique

L'enjeu majeur de cette plateforme est de pouvoir **préserver l'outil de travail du Yacht Club** : les bateaux, les engins motorisés et les équipements, dans un contexte de restriction d'eau et de préservation de l'environnement grâce au traitement des eaux. **L'objectif est de devenir autonome en eau pour ne plus être impacté par les changements climatiques à venir.** L'équipe du Yacht Club de Saint-Lunaire est sensible et agit en faveur de la protection de l'environnement marin. **La plage et la mer font parties de de l'environnement de travail des prestataires nautiques, il est donc essentiel de contribuer à leur préservation.**

Le projet a été soutenu financièrement à hauteur de 13 200€ par la Région Bretagne et le Conseil Portuaire de Saint-Lunaire. Le coût de la plateforme du Yacht Club de Saint-Lunaire s'élève à 23 000 € et celle de l'atelier à 10 000 €.



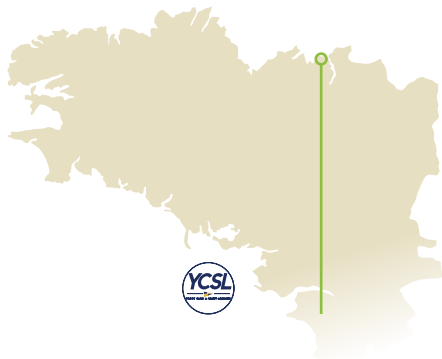
Points de vigilance

La contrainte majeure liée au recyclage de l'eau est l'entretien de la plateforme.

4 actions sont nécessaires :

1. Retirer le sable de la gouttière de récupération d'eau.
2. Curer le déboureur, le premier filtre, celui des hydrocarbures.
3. Nettoyer le second filtre qui retient les particules comme le sable.
4. Ajouter un liquide (Stop Sel) pour réguler la teneur en sel afin de prolonger la durée de vie de la pompe.

L'emplacement à prévoir doit être adapté, d'une part pour que cette plateforme de rinçage soit accessible (manœuvrabilité) et d'autre part pour que les cuves de recyclage d'eau ne se situent pas sur un lieu de passage et soient bien signalées aux passants.

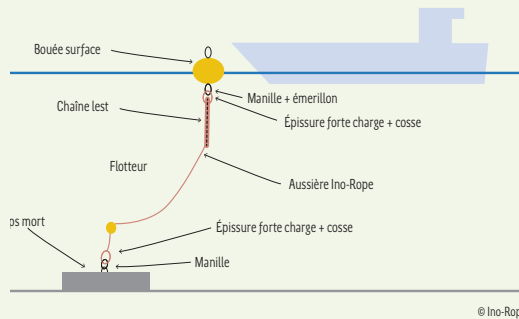


Le contact

Stéphane FRETAY
Directeur du Yacht Club de Saint Lunaire
ycsl@ycls.net
02 99 46 30 04

Mouillages écologiques

Subagrec : club de plongée de l'Île de Groix



© Ino-Rope

Le constat

L'île de Groix est un site touristique d'exception. C'est également un site très prisé des plaisanciers et des plongeurs. **Mais ces pratiques, si elles sont intensives, ont un impact non négligeable sur les fonds marins.** Le fait de mouiller l'ancre des voiliers, bateaux à moteur et bateaux de plongée dégrade notamment les herbiers de zostères.

Les herbiers de zostères jouent un rôle essentiel dans le dépôt des sédiments et la stabilité des substrats. Ils forment également une zone de reproduction de nombreuses espèces (poissons et coquillages).

Après avoir étudié la fréquentation des différents sites de plongée utilisés par le Subagrec, Sacha Guillot-Lamiral, responsable du centre de plongée, a confirmé la fréquentation importante de la plage de Poulziorec surnommée « **Tahiti Beach** ». Jusqu'à 62 bateaux au mouillage en simultané, alors que l'anse ne fait que 150 mètres de large ! Le site est effectivement magnifique pour les plaisanciers en escale et bénéficie de fonds marins incroyables pour la plongée.

La solution

Pour **préserver ces fonds marins** et ces belles plongées, le Subagrec a souhaité installer **des mouillages écologiques pour l'activité de plongée** et interdire l'accès à la zone aux plaisanciers. Le projet a été porté par Subagrec en collaboration avec la Sellor (qui exploite également le site de plongée) et l'Office

Français de la Biodiversité (OFB) chargé de gérer le volet marin du Site Natura 2000.

La commune et la Direction Départementale des Territoires et de la Mer (DDTM) ont donné leur autorisation en 2020.

**“En 2 ans, les herbiers de zostères
ont totalement repoussés.”**

Zoom

En 2021, une zone est délimitée avec des petites bouées jaunes, installées sur quatre corps-morts déjà existants. Ces bouées délimitent l'interdiction de la zone aux plaisanciers et aux plongeurs. Un passage technique le long de la côte permet aux bateaux de Subagrec et de la Sellor d'accéder aux deux mouillages écologiques installés dans la zone de protection.

Les mouillages ont été installés par l'entreprise Tetis avec le soutien des équipes de Subagrec et de la Sellor. Les corps morts, de 1.5 tonne chacun, ont été réalisés par l'entreprise Thébaut. Les lignes de mouillage en textile, fabriqués par In-Rope, permettent un impact moindre comparé à celui d'une chaîne. Le bout utilisé à leur confection est aussi



Les atouts pour le prestataire nautique

En 2 ans, les herbiers de zostères ont totalement repoussé. Au-delà de préserver les zones de plongée de Subagrec, les équipes sont fières d'accomplir une action durable pour protéger l'environnement exceptionnel de l'île de Groix !

Les bouées de mouillage sont retirées fin octobre chaque année et réinstallées début avril, pour correspondre aux périodes d'activité des clubs de plongée.

En 2024, l'entreprise Tetis a gracieusement offert un corps mort imprimé en 3D afin d'aider à repeupler la zone des zostères.

Le coût des installations s'est élevé à 5 200 €, financé à hauteur de 1 500 € par l'Agence National du Sport (ANS), 2 558 € par l'Office Français de la Biodiversité (OFB) et le solde par la Sellor. La redevance annuelle des mouillages de 75€/mouillage reste à la charge des clubs de plongée les utilisant.



Points de vigilance

Le cadre réglementaire du projet :

Une demande d'**Autorisation d'Occupation Temporaire (AOT)** doit être réalisée à la Direction Départementale des Territoires et de la Mer (DDTM) lors du renouvellement des Zones de Mouillages à Équipements Légers (ZMEL).

Le détachement des lignes de mouillage se fait par deux plongeurs, tous les deux scaphandriers classe 2A.

Les plaisanciers viennent mouiller en limite de zone interdite, sur une zone très concentrée, mais moins exposée aux herbiers de zostères.



Le contact

Sacha GUILLOT-LAMIRAL
Responsable du centre Subagrec
asso.plongee@subagrec.fr
02 97 86 59 79

Optimist éco-conçu

ERPLAST

Premier constructeur français d'Optimist et de catamaran de sport. Erplast produit ses embarcations dans le Lot-et-Garonne (chez Rotomod, fabricant de kayaks) et réalise le montage final en Bretagne, à Hennebont (56).

Composé d'une équipe de 8 personnes, Erplast est riche d'une expérience de plus de 30 ans dans la construction d'Optimist et de catamarans.



Le constat

Dans le milieu du nautisme depuis 1985, les premières productions d'**Optimist** ont vu le jour sans préoccupations environnementales. Les premières réflexions autour des matériaux utilisés et de leur cycle de vie arrivent dans les années 1995-2000. Sensible à ces enjeux, **Jean-Christian MICHEL**, dirigeant d'Erplast, souhaite faire évoluer les processus de fabrication pour faciliter le recyclage des matières utilisées et tendre vers un modèle d'économie circulaire. Ce premier grand changement donne naissance au modèle « **Optilène** ». Fabriqué 100 % en polyéthylène, le retrait de la mousse de polyuréthane qui était appliquée à l'intérieur de la coque, permet le recyclage de l'ensemble de la coque. Un procédé permet de ramener le polyéthylène à l'état de poudre pour un nouveau processus de fabrication.



La solution

Fort de cette première expérience et de la validation de la jauge pour ce modèle en 1998, Erplast souhaite poursuivre l'optimisation de la fabrication de ses **Optimist** et tendre vers une démarche de production plus vertueuse.

Lors de l'été 2021, l'association internationale de dériveur optimist (IODA) fait part de sa volonté de s'inscrire dans une démarche plus écoresponsable.

ERPLAST, en adéquation avec ces valeurs, saisit l'opportunité de travailler sur un support écoresponsable. Un simple message vers François Gabart, dirigeant de Mer Concept, avec la présentation du projet permet de retenir l'intérêt du skipper de renom. Rapidement, les équipes collaborent et partagent leurs savoir-faire. En près de 6 mois, le premier prototype « **OptiFlax** » voit le jour. Cet optimist en matériaux biosourcés et en fibres de lin est une grande première mondiale.

“ L'idée n'est pas de faire de la nouveauté pour de la nouveauté mais de participer à la fabrication de supports durables.”

Zoom

L'intérêt premier de ce projet était de faire bouger les choses, d'inclure davantage de matériaux biosourcés, d'avancer vers des solutions qui permettront d'être encore meilleurs demain.

Les équipes ont eu à cœur de limiter l'impact environnemental et de donner cette dynamique afin que les marins de demain puissent profiter pleinement à leur tour.

En janvier 2023, OptiFlax a été jugé par IODA. Depuis, OptiFlax attend l'autorisation accordée par IODA pour se confronter en navigation aux autres bateaux à la jauge en vigueur.



Les atouts pour le prestataire nautique

La réalisation de ce prototype, en plus de répondre aux orientations de la jauge internationale, a permis de mesurer l'intérêt des prestataires nautiques.

Les coachs ont été les premiers à s'intéresser à OptiFlax. Face au constat de l'impact environnemental que peuvent générer certains supports par leur chaîne de fabrication, ils voient dans ce support une solution plus propre, dans le sens des priorités actuelles.

Erplast souhaite d'abord consolider son positionnement auprès de IODA pour ensuite déployer l'OptiFlax dans les structures.

Cette démarche de construction plus vertueuse et durable, répond au souhait de valoriser le savoir-faire français dans des réalisations d'envergure nationale voire internationale.



Points de vigilance

- Rester dans **une cohérence** de classe et de respect de la jauge.
- Maintenir **une veille d'évolution des produits** notamment dans les secteurs aéronautique et spatial.
- Favoriser **le croisement des compétences et expertises**.



Le contact

Jean-Christian MICHEL

Dirigeant
Erplast
jeanchristian@erplast.com
06 07 56 67 62

Recyclage du néoprène

Soöruz

En 2019, bv a créé le Label Ocean Protect pour identifier les produits les plus éco-responsables de la marque et réduire l'impact environnemental. Il prend en compte l'ensemble du cycle de vie des produits.

Les objectifs sont les suivants :

- utiliser des matériaux recyclés et biosourcés (dont la poudre de coquille d'huître)
 - recycler les combinaisons.
 - limiter les chutes lors de la production
 - augmenter la durabilité des combinaisons



Le constat

Soöruz, entreprise de la Rochelle, n'a pas profité d'un effet de mode pour adopter une démarche d'éco-conception. Soöruz a engagé très tôt un travail de fond pour intégrer l'environnement dans la stratégie de l'entreprise et dans le développement des produits. **En travaillant avec les fournisseurs Soöruz a pu sourcer de nouveaux matériaux moins impactants pour l'environnement.** L'entreprise est convaincue que c'est par la connaissance de l'ensemble de son cycle de vie et de ses impacts qu'elle renforcera la qualité de ses produits. Afin de consolider son savoir-faire et son engagement pour la durabilité de ses produits, Soöruz a ouvert depuis 2 ans son propre atelier de réparation, de customisation et de recyclage des combinaisons.



La solution

Le premier programme de recyclage de combinaison néoprène à grande échelle, comment ça fonctionne ?

Étape 1 : collecter des combinaisons

Soöruz a créé des collecteurs en bois mis à disposition des structures nautiques pour recueillir les combinaisons usagées des pratiquants, plus de 100 points de collecte aujourd'hui. Pour les gros volumes de combinaisons, en Bretagne, Soöruz s'appuie sur **Sextant Centrale** pour effectuer le ramassage des combinaisons dans les structures nautiques lors des livraisons de matériels nautiques ou encore lors des Journées d'Essais Sextant (salon des professionnels du nautisme – une fois par an en novembre).

Étape 2 : broyer les combinaisons

Une fois collectées, la seconde étape consiste à broyer les combinaisons, afin d'obtenir un granulat

fin de néoprène. Ce processus se déroule dans les locaux de l'entreprise à La Rochelle. L'investissement dans cette machine performante a été soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine.

Étape 3 : revaloriser les combinaisons

Le granulat sert ensuite de rembourrage pour des coussins, des poufs, des sacs de boxe, des tapis de yoga ou encore des dalles de cross-training. **Cette matière est disponible aux particuliers et aux professionnels.** L'entreprise bretonne **727 Sailbags** utilise ce granulat pour le remplissage de ses sièges !

Depuis 2020, l'entreprise a collecté 40 000 combinaisons et revalorisé 20 000 d'entre-elles. L'objectif final étant de revaloriser chaque année, autant de combinaisons que le nombre produit par Soöruz.



Les atouts pour le prestataire nautique

La démarche est gagnant-gagnant ! Les structures nautiques sont fières de recycler leurs combinaisons et Soörüz s'engage à revaloriser la matière donnée. Même si aujourd'hui le programme n'est pas rentable, l'engagement éco-responsable de chacun permet de réduire l'empreinte environnementale des activités nautiques.

→ Pour aller plus loin...

Soörüz a créé une combinaison éco-responsable conçue pour les structures nautiques (voile, surf, wakeboard...). Une gamme école « Blue Line » composée à 80% de polyester recyclé, résistante pour une utilisation intensive et confortable.

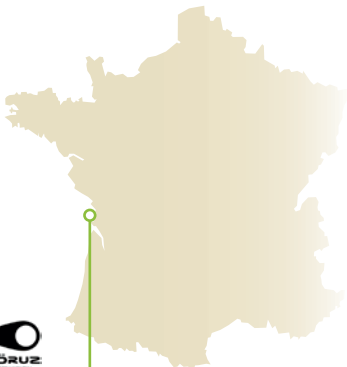
- Dans la revalorisation des combinaisons, Sooruz travaille actuellement sur le développement d'un nouveau matériau en liège et néoprène broyé. D'autres innovations restent également à venir !
- À terme, le passage d'un process artisanal à l'industrialisation sera nécessaire pour pérenniser la revalorisation des matériaux, en trouvant le point d'équilibre économique.



Points de vigilance

Le néoprène broyé reste plus cher à produire que le polystyrène.

“ Le choix de l'éco-conception est pour nous révélateur d'une évidence : l'évidence du lien entre l'Homme et la Nature, entre le passionné de glisse et l'eau.”



Le contact

Yann DALIBOT
Co-fondateur et Président
de Soörüz
yanndal@sooruz.com
05 46 34 67 54

Événements nautiques durables

Tour du Finistère à la voile

Comité départemental de voile du Finistère

Le Tour du Finistère à la voile, un événement qui s'engage pour limiter l'impact environnemental !

Une restauration en circuit-court durable.

Une consommation d'emballage réduite.

Une réduction des déchets.

Une sensibilisation des participants et des bénévoles.

560 repas pour les participants à l'événement – plus de 350 repas le soir avec les visiteurs



Le constat

En 2019, l'agence Finistère 360° identifie le besoin de travailler sur la thématique du développement durable lors des événements et notamment le « bien manger ». Les participants du « Tour du Finistère à la voile » font remonter aux organisateurs de l'événement des pistes d'amélioration sur la restauration. L'agence Finistère 360° s'appuie alors sur le Comité Régional Olympique et Sportif (CROS) qui réalise un pré-diagnostic en novembre 2020 et met en avant trois points d'amélioration lors de l'événement : la restauration locale et de saison, la réduction des déchets et l'accompagnement des bénévoles.



La solution

Dès l'édition 2021 du Tour du Finistère à la voile, l'agence Finistère 360° élabore une charte et rédige un cahier des charges « responsable » destiné aux fournisseurs et traiteurs.

Le Tour du Finistère à la Voile favorise les fournisseurs locaux et privilégie le « circuit-court », plutôt de bon augure pour relancer l'économie locale suite à la période de Covid 19. La sélection des fournisseurs à 30 km maximum de chaque escale permet de limiter

les émissions de gaz à effet de serre en réduisant les distances parcourues et de dynamiser l'économie locale aux alentours des ports d'escales.

Les fournisseurs du Tour s'engagent à respecter le cahier des charges « responsable », incluant notamment l'engagement de privilégier des produits frais, locaux, de saison et fait maison, tout en proposant des alternatives végétariennes aux régatiers et accompagnateurs.

Zoom

Les paniers déjeuners étaient composés de charcuterie maison, de crudités de producteurs locaux, des spécialités de l'escale comme la saucisse de Molène, la sardine, le thon ou encore le kouing-amann à Douarnenez...

Les organisateurs ont incité les régatiers à s'inscrire en amont pour les repas et les paniers-repas du midi, pour limiter le gaspillage alimentaire et produire une quantité raisonnable de repas.



Les atouts pour le prestataire nautique

Cette démarche a permis de soutenir l'économie locale, de valoriser des produits variés, locaux, et typiques du Finistère et aussi de proposer une restauration de qualité et adaptée à la compétition sportive (qualité, quantité et facilité de consommation à bord des voiliers).

La restauration lors du Tour du Finistère à la Voile a été une valeur ajoutée par rapport à d'autres événements qui n'appliquent pas forcément cette démarche.

Le service de distribution de paniers, comme à Molène dès 6 h 30 du matin, a contribué à la satisfaction des participants !

La démarche engagée lutte également contre les déchets inutiles en réduisant les emballages plastiques des repas, en utilisant des contenants en verre et en incitant fortement les participants à utiliser des gourdes. Un traiteur a même servi les paniers déjeuner dans des plateaux repas comestibles. **Objectif zéro déchet en mer !**

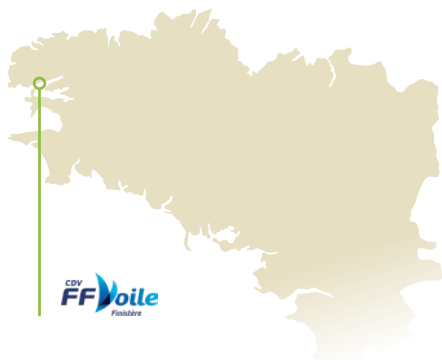
Malgré tout, les déchets produits sur l'événement sont triés et collectés par les collectivités.



Points de vigilance

La rédaction d'un cahier des charges est essentielle pour proposer la restauration selon les critères définis. Plus il est précis, plus les professionnels (fournisseurs et traiteurs) proposeront des paniers répondant aux attentes. Il est **important d'engager les bénévoles dans la démarche sur chaque étape**. Ils doivent être informés et sensibilisés à l'engagement global de l'événement. Pour exemple : sur une escale, les bénévoles ont utilisé des gobelets en plastique et l'alimentation n'était pas locale.

“ Le Tourduf est une épreuve emblématique ancrée depuis 38 ans dans le paysage breton et qui réunit des marins professionnels et débutants pour une semaine de sport et d'escales animées ”



Le contact

Jean-Luc LE FUR
Comité de voile du Finistère
jeanluc.lefur@cdv29.com
06 41 80 14 57

La digitalisation

École de voile des Glénans

L'école de voile des Glénans, la première d'Europe, est née en 1947 en Bretagne, sur l'Archipel des Glénans.

Elle est aujourd'hui reconnue comme LA référence dans le monde de l'enseignement de la voile, et accueille plus de 20 000 stagiaires et 900 monitrices et moniteurs bénévoles par an.

L'association s'appuie sur une approche digitale afin de maintenir une relation avec ses adhérents tout à long de l'année.



Le constat

Unique au monde, l'école de voile des Glénans est **une école de mer et de vie**. Si l'école s'est développée depuis sa création en 1947, **l'esprit reste le même : celui du bénévolat, de la vie en collectivité, de la solidarité et de l'autonomie**. Le large panel d'activités proposé par l'association et la diversité des sites de pratique en France et à l'international permettent à l'école de voile des Glénans d'accueillir des stagiaires sur l'eau toute l'année. Et, entre deux stages souvent espacés par des temps longs (mois, année), les équipes des Glénans attachent une attention toute particulière à garder du lien avec leurs adhérents. Les outils digitaux utilisés et développés par l'association jouent un rôle essentiel pour entretenir cette « **relation adhérent** » toute l'année et fidéliser les pratiquants.



La solution

Aux Glénans, le virage digital s'est accéléré en 2018, grâce à la mise en place d'un outil de gestion de base de données appelé Salesforce (un outil de CRM). En parallèle, l'association s'est employée à développer sa présence sur différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok et LinkedIn).

L'objectif : prolonger l'expérience Glénans en dehors des stages, automatiser des process, envoyer le bon message à la bonne personne, animer la communauté tout au long de l'année. Pour cela il a été mis en place :

- **Le ciblage des informations**, via une segmentation des adhérents, permet d'augmenter le nombre de mails envoyés sans submerger les adhérents. Le message étant ciblé le taux d'ouverture des e-mails est meilleur.
- **La création de contenus digitaux** sous différents formats (texte, photo, vidéo) pour partager les valeurs, l'ambiance, les projets mis en place ainsi que des contenus de formations.
- **Suivre sa progression** en voile dans son espace personnel sur le site Internet.

Zoom

L'outil de CRM permet à l'association de :

- gérer les réservations et achats en ligne,
- automatiser les e-mails transactionnels : envoi de facture, confirmation de commande, informations pratiques, lieu de RDV, relance de paiement...,
- intégrer automatiquement les ventes en comptabilité (pont comptable),
- réaliser des e-mails ciblés : à caractère

- institutionnel (rapports d'activités, assemblée générale, un journal de l'association) et à caractère promotionnel (mise en avant des nouveautés, des destinations,...) en fonction du profil de l'adhérent,
- suivre la satisfaction des adhérents
- proposer un cursus dématérialisé de suivi des compétences (évaluation et validation de niveau)



Les atouts pour le prestataire nautique

L'utilisation des outils digitaux performants est pour les Glénans une vraie plus-value pour maintenir une relation « adhérent » toute l'année, garder du lien pour fidéliser. La réalisation de contenus et de tutos de qualité participe à la notoriété de l'association, en confortant l'expertise des Glénans dans l'apprentissage de la voile. C'est également un excellent moyen de continuer l'apprentissage à la sortie des stages !



Points de vigilance

Le choix du C.R.M. (Customer Relationship Management - Gestion de la Relation Client en français) doit être adapté aux besoins, à la taille de la structure nautique et à son budget. Les contenus des réseaux sociaux sont différenciés en fonction de l'âge et la génération du public, la thématique est la même mais l'approche est spécifiée sur chaque réseau (message, vidéo, photo, ambiance...). Il convient de maîtriser le message en se pliant au code du réseau social.



Le contact

Florian ESSIRARD
Responsable marketing
École de voile des Glénans
f.essirard@glenans.asso.fr
09 70 26 44 16

Ocean Skills

Plateforme de formation en ligne

Océan Skills est une méthode d'apprentissage théorique de la navigation en ligne grâce à des tutoriels visant l'autonomie et la sécurité de la pratique à la voile ou au moteur.

Océan skills en quelques chiffres :

250 tutoriels vidéos, articles, quiz • 210 manœuvres expliquées • 5 000 clients /an



Le constat

En tant que pratiquant plaisancier, **Frank TAMI** s'est formé à la navigation en suivant divers stages de voile habitable et en se documentant. Sensible au numérique grâce à de nombreuses années en tant que responsable monde des formations « **Digital Learning** » dans une grande banque, il a souhaité mettre ses compétences au profit de l'apprentissage de la navigation par la formation en ligne.

La jonction entre sa passion et ses compétences était naturelle d'où l'idée innovante de la conception d'une **plateforme de formations en ligne à la navigation** pour répondre à son besoin mais aussi à des milliers de navigateurs.



La solution

À l'issue du travail d'un an et demi pour réaliser les formations, les tournages de mise en situation, la plateforme est mise sur le marché en février 2020. L'objectif de ces formations en ligne est de **donner accès à la formation de navigation pour toute personne le désirant, avec ou sans bateau**. Les abonnements sont souscrits par des particuliers qui choisissent le niveau d'apprentissage, et par des professionnels qui souhaitent pouvoir exploiter

les contenus dans le cadre de leur activité. Aujourd'hui la structure comprend une équipe de 5 personnes, l'application a été développée en interne pour pouvoir diffuser des contenus réguliers et selon les saisons aux abonnés.

L'enjeu de la plateforme est de pouvoir proposer des formations théoriques qui se rapprochent le plus possible de la pratique.

Zoom

Trois univers d'apprentissage sont disponibles, et découpés en quatre niveaux (débutant, intermédiaire, confirmé, maîtrise) :

- voile monocoque
- voile catamaran
- bateau à moteur.

Pour des particuliers mais aussi des professionnels ou encore des partenaires tel que **APRIL Marine**, **Allianz** ou encore **Voiles et Voiliers**.

L'accès grand public aux formations en ligne ouvre l'accès à l'ensemble de l'offre (350 vidéos, pour la voile monocoque, le catamaran ou le bateau moteur, des centaines de fiches de synthèse et de quiz interactifs) et est commercialisé.



Les atouts pour le prestataire nautique

L'atout premier est la facilité d'apprentissage.

La plateforme est facile d'accès puisqu'elle a été conçue et pensée tant pour des novices que pour des experts (les parcours d'apprentissage sont découpés en 4 niveaux : de l'équipier débutant au rôle de chef de bord).

Elle personnalise l'expérience par un profilage du futur utilisateur, pour garantir le bon choix de support et de niveau, et par un moteur d'Intelligence Artificielle, qui recommande des ressources adaptées à l'activité de l'utilisateur.

L'intérêt pour les clients est de développer de nouvelles compétences, de remettre à jour leurs connaissances avant chaque nouvelle saison, de renforcer la prévention de la sécurité en mer et d'être sensibilisée à la protection de l'environnement.

Abonnements

Abonnement annuel :

239 € / an

Abonnement mensuel :

29 € / mois

sans aucun engagement



Points de vigilance

- Suivre un protocole pédagogique compréhensible par tous : mise en place des rituels de navigation.
- Découpage des manœuvres en 3 étapes : préparation, réalisation, finalisation en intégrant un code couleur spécifique à chaque membre de l'équipage pour identifier simplement les tâches de chacun.
- Caution qualité des formations par des professionnels reconnus et la FFVoile.
- Ajout permanent de nouvelles ressources, pour créer de l'appétence et fidéliser les clients



Le contact

Franck TAMI
Fondateur et gérant
Ocean Skills
contact@ocean-skills.com
07 72 39 34 86

Accessibilité de la plage

Anse du Stole à Ploemeur

La commune de Ploemeur a choisi la plage de l'Anse du Stole pour favoriser l'accès à la plage aux personnes en situation de handicap. La configuration de la plage du Stole, plutôt abritée et peu profonde, est propice et garantit des conditions de baignade idéales.

En 2022, 174 prestations d'accompagnements ont été réalisées, soit 96 personnes accompagnées.

Le constat

À proximité de l'Anse du Stole se situe le Centre mutualiste de rééducation et de réadaptation fonctionnelles de Kerpape. Ce centre, considéré comme une référence française en matière de rééducation des personnes handicapées, accueille environ 400 patients quotidiennement en hôpital de jour ou en hospitalisation complète. Les élus de la commune de Ploemeur ont d'abord souhaité donner l'accès à la mer à ce public et in fine **développer un tourisme lié aux aménagements et services proposés aux personnes en situation de handicap**. En 2016, la commune a lancé le projet d'aménagement des espaces de l'Anse du Stole et sa labellisation « **Handiplage** ».

La solution

Pour les personnes en situation de handicap, la ville de Ploemeur favorise l'accès à la plage grâce à des aménagements, des équipements et des services.

Les aménagements permanents réalisés :

- des places de stationnement PMR à l'intérieur du site,
- une ligne de bus qui dessert notamment Lorient avec un arrêt de bus à proximité de la plage (Pen Palud),
- un cheminement adapté aux personnes à mobilité réduite ou malvoyantes, avec la mise en place de bordures chasse-roues,
- une plateforme d'accueil PMR : zone d'attente et de repos ombragée avec une pergola, pour effectuer le transfert vers l'eau,
- des toilettes publiques PMR,
- un platelage PMR pour la promenade

Zoom

Des aménagements et services pour la saison estivale :

- une cabine de change aux normes PMR,
- deux fauteuils amphibies tiralos,
- trois fauteuils autonomes hippocampes,
- un déambulateur de plage
- deux transats situés de part et d'autre de la rampe d'accès à l'eau,
- un tapis de mise à l'eau,
- un accueil de 13 h à 19 h en juillet et août réalisé par deux « handiplagistes », agents de la commune formés à l'accompagnement de personnes en situation de handicap.



Les atouts pour le prestataire nautique

Avec le centre de rééducation de Kerpape, l'accueil des publics en situation de handicap est une vraie tradition sur Ploemeur, la mise en accessibilité de la plage, avec notamment des équipements dédiés et des personnels formés, est incontestablement une réussite, tant quantitative que qualitative.

Les labels « Handiplage » et « Tourisme et handicap » sont des vrais atouts pour les vacanciers. Les aménagements et services proposés par la commune attirent un tourisme de personnes en situation de handicap. L'offre est d'ailleurs complète puisque les campings alentours proposent de l'hébergement PMR.

Les handiplagistes accompagnent les personnes le souhaitant, à la baignade et à la prise en main des équipements (tiralos et hippocampe).

Depuis 2017, la plage de l'Anse du Stole est labellisée « Handiplage » niveau 3 et « Tourisme et Handicap ».

Ces deux labels de référence permettent d'apporter une information fiable et objective sur l'accessibilité du site et des équipements fournis et de développer une offre touristique adaptée aux personnes en situation de handicap.



Points de vigilance

- **La configuration géographique et topographique du site** doit être adaptée à l'implantation de ce type d'aménagement : plage protégée (des vagues, du vent...), pas trop de pente pour les fauteuils, un site plutôt urbain pour faciliter l'accès et notamment en transport en commun...
- Les investissements en aménagements et en matériels doivent être associés à du fonctionnement. L'accompagnement par les handiplagistes en période estivale est essentiel.
- **Faire-savoir !** Bien communiquer sur le dispositif : affiches, plaquettes, standard téléphonique pour réserver, panneaux d'affichages...



Le contact

Claude ORVOINE
Adjoint aux espaces publics et aux mobilités
Mairie de Ploemeur
mairie@ploemeur.net
02 97 86 40 40

Voile inclusive handivalide

Centre Nautique de Lorient

Le Club Nautique de Lorient a développé une offre handivalide pour accueillir tous les handicaps : moteur, auditif, psychique, visuel, mental, polyhandicap...

La pratique en loisir ou en compétition est régulière, sur différents supports de navigation :

- Hansa 303 : pratique en solo ou en duo.
 - Mini-Ji : pratique en solo.
 - Néo : pratique en duo.
- RS Connect : pratique collective pour 2 à 6 personnes



Le constat

Au Club Nautique de Lorient (CNL), c'est à l'initiative de quelques membres qu'une **section handivalide voile** a été créée en 2016. Des personnes membres de l'association, et pour certaines du conseil d'administration, se sont retrouvées en situation de handicap. Ils naviguaient avant à un bon niveau et ont souhaité continuer à pratiquer malgré le handicap ! Le travail mené par les bénévoles de l'association pour créer l'activité était conséquent : recherche de bateaux adaptés, de co-financements, d'accompagnateurs... **La mixité étant un principe fort du CNL, dès le début, les activités sont imaginées à la fois pour des personnes valides et des personnes en situation de handicap.**

Une section est donc créée à l'initiative de membres porteurs de handicap, puis développée grâce aux bénévoles de la section et du conseil d'administration.



La solution

Autour de ce projet s'est créé un noyau dur de bénévoles valides et non valides pour développer progressivement l'offre voile handivalide. Le lancement de l'activité est plutôt confidentiel et répond à la demande de ses membres. Les premières navigations se font en constituant un équipage handivalide pour régater sur un voilier habitable, propriété d'un membre de l'association en situation de handicap. Puis l'offre évolue vers des supports adaptés aux personnes en situation de handicap : **le Miniji** (pratique

en solo), **le Hansa** puis **le Néo** (pratique en double). Ces bateaux sont des quillards lestés, inchavirables et insubmersibles.

Ces supports permettent l'accès à la voile en autonomie ou avec une personne valide pour les personnes relevant d'un handicap mental ou moteur, enfant ou adulte. **Des entraînements hebdomadaires réguliers sont organisés avec deux niveaux : la pratique loisir-découverte et la pratique de compétition.**

Zoom

La zone handivoile a été aménagée par Lorient Agglomération. Une passerelle a été installée afin de faciliter et sécuriser l'accès aux bateaux des personnes à mobilité réduite. Plus longue, cette passerelle présente une pente plus faible que la passerelle d'origine. La plateforme de réception de la passerelle a été élargie pour faciliter les déplacements des fauteuils roulants. Une potence a été installée pour l'embarquement des personnes à mobilité réduite.



Les atouts pour le prestataire nautique

Laisser son fauteuil et son handicap à terre, pouvoir être autonome ou quasi-autonome sur un bateau, réussir à le contrôler, voire réaliser des performances sportives en régate meilleures que les valides... quelle satisfaction collective pour le CNL ! Cette nouvelle offre handivalide a permis de développer la notoriété du club puisqu'il est désormais connu pour être en capacité d'accueillir tous les publics.

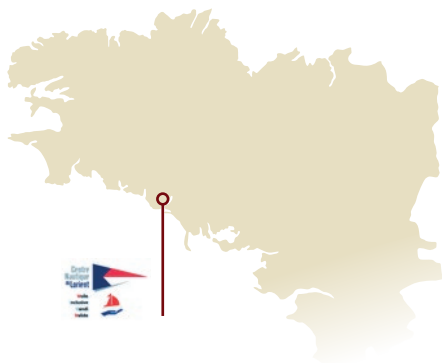
En 2023, le club est d'ailleurs reconnu et référencé dans le HandiGuide des sports, géré par le ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques.

Le modèle économique de la section repose sur une part importante de financements publics, du mécénat et des cotisations des adhérents. La volonté est de maintenir un équilibre budgétaire, selon le contexte et les soutiens mobilisés.



Points de vigilance

- **Les ressources matérielles :** l'entretien et le renouvellement de la flotte.
- **Les ressources organisationnelles :** le recrutement du personnel qualifié, BPJEPS intégrant l'option « voile santé », la formation des bénévoles. A noter également la contrainte de la gestion de la disponibilité et du temps accordés des bénévoles.
- **Les ressources financières :** la recherche permanente de financement pour équilibrer le budget et garantir la pérennité de l'activité et l'emploi du coach.
- **Les équipements adaptés nécessaires :** une potence d'embarquement, une passerelle et des pontons adaptés.



Le contact

Centre Nautique de Lorient
Téléphone : 0297848100
bienvenue@cnlorient.com

«La mer est à vous»

Centre Nautique de Sarzeau

**9 jeunes accueillis en 2021 et en 2022.
85% de sorties positives et 65% après 6 mois dans l'emploi.**

Un travail concerté avec l'APELS (Agence Pour l'Éducation par Le Sport), la mission locale, l'AFPA, le Ministère du travail, la FFVoile...

115 jours d'accompagnement par an

Financement pour le CNS :

42 000€ via le Ministère du travail (PIC) et 38 000€ via la Région Bretagne (PRÉPA Avenir).

Financement pour le stagiaire :

500€/mois via le Ministère du travail (PIC) et 340€/mois via la Région Bretagne (PRÉPA Avenir).

Le constat

Au Centre Nautique de Sarzeau (CNS) cela fait longtemps que l'on aime s'investir dans des projets locaux, sociaux, sportifs. Alors quand son directeur a entendu parler du programme « La mer est à vous » piloté par la Fédération Française de Voile (FFVoile), il a tout de suite répondu présent. Démarré en septembre 2020, le programme national « La mer est à vous » a remporté un appel d'offres du Plan d'investissement des Compétences (PIC). Il propose un **parcours d'accompagnement innovant qui permet aux personnes éloignées de l'emploi de suivre une formation dans les métiers de la mer**. Depuis 2025, le principal financeur est la Région Bretagne et d'autres co-financements sont attendus.

Ce programme s'intègre totalement dans les objectifs du centre nautique :

- donner du sens dans le quotidien des éducateurs et des jeunes accueillis,
- pérenniser des emplois, en créant de l'activité en période hivernale,
- valoriser les compétences des moniteurs et les motiver par de la formation continue,
- s'investir dans le territoire et faire rayonner la structure dans le domaine de l'insertion, secteur inattendu pour un centre nautique.

La solution

Sarzeau fait partie de la deuxième vague du programme « La mer est à vous ». **Le programme a pour objectif d'acculturer à l'environnement maritime des jeunes éloignés de l'emploi, âgés de 18 ans ou plus, hommes et femmes. Ils sont en priorité issus**

des Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV) et des Zones de Revitalisation Rurale (ZRR). **L'objet étant de faire naître chez un maximum d'entre eux une passion pour la mer leur permettant ensuite de s'ouvrir à l'un des 900 métiers maritimes existants.**

Zoom

850 heures sur une période effective de 115 jours, de septembre à mars.
Nombre de places limité à 9 personnes.

La formation est organisée en 6 modules :

- Acquisition des prérogatives de certification des niveaux FFVoile 350h (50 jours)
- Acquisition des contenus pédagogiques du CQP Initiateur Voile 160h (26 jours)
- Mise en situation d'encadrement des publics 105h (15 jours)
- Mise en œuvre d'un projet au sein de la structure d'accueil 105h (15 jours)
- Découverte des métiers maritimes inscrits sur le territoire 80h (12 jours)
- Validation des compétences acquises par chaque candidat 50h (7 jours)



Les atouts pour le prestataire nautique

Le projet « La mer est à vous » a permis de pérenniser deux CDD en CDI, les activités toute l'année de « **coach insertion par le sport** » étant complémentaires de l'activité développée pendant la saison touristique. D'autre part, la légitimité de la structure a grandi, le centre nautique n'est plus regardé de la même manière par les collectivités, **il est devenu un acteur sportif et d'insertion locale !**

Plusieurs compétences maritimes à vocation professionnelle font partie de la formation :

- Permis de conduire des bateaux à moteur
- Certificat restreint de radiotéléphonie (CRR)
- Certificat de prévention et secours civique de niveau 1 (PSC1)
- Niveau 3 FFVoile de maîtrise d'un voilier



Points de vigilance

- Un tel projet d'insertion par la mer impose aux professionnels sportifs de sortir des codes existants, et de structurer **de nouvelles compétences**.
- Les réseaux de l'insertion sont complexes, le maillage et l'interconnexion des acteurs demandent de faire part d'une **grande agilité dans les méthodes de travail** à engager.
- **Un modèle économique** dépendant des financements publics et qui requiert une forte individualisation dans l'accompagnement des stagiaires.



Le contact

Gildas OREVE

Directeur du Centre Nautique de Sarzeau
direction@cnsarzeau.fr
06 69 96 66 39

Elsa MARTINEZ

référénte CDV56
developpementcdv56@orange.fr
07 87 22 32 83

Mutualiser l'inclusion

CAP Plongée Trébeurden

Chiffres clés

2019 : acquisition de la carrière Kerdaniou
2023 : inauguration du site
12 salariés temps plein
11 membres bénévoles du conseil d'administration
90 % de l'activité autour de la formation professionnelle

Investissements :

120 000 euros pour l'acquisition du site
237 000 euros pour les travaux d'aménagement du site : sécurisation par des pontons et des barrières, raccordement aux réseaux, installation de cabanes pour les lieux de vie.



Le constat

CAP Plongée est une association créée depuis 1967, historiquement tournée vers la plongée loisir à Trébeurden. Riche de nombreux sites de plongée entre l'Archipel des 7 îles et la baie de Morlaix, cette structure d'initiation et de perfectionnement propose de nombreuses activités pour découvrir les fonds sous-marins. Forte de cette expérience, CAP Plongée a souhaité faire évoluer son positionnement et pouvoir offrir une possibilité de formation toute l'année, dans un lieu plus abrité. **Dans cette phase d'élargissement des outils, l'association a également intégré la volonté d'accueillir des publics variés en termes de pratique et de mobilité.**



La solution

Rien ne présageait la solution trouvée. En effet, quitter l'espace maritime pour un plan d'eau fermé, transformer une carrière en outil de travail exceptionnel de 300 000 m³ et d'une profondeur maximale de 34 m était difficilement envisageable dès les premières réflexions. Cela fait maintenant plus de 10 ans que **la carrière de Kerdaniou à Bégard est devenue un site de plongée à part entière.** En 2019, CAP Trébeurden

a fait l'acquisition de la carrière et a initié des travaux d'aménagement pour optimiser l'usage de cet espace. Ce nouvel outil de travail en plus d'être une zone de repli pour la plongée loisir a permis le développement de la plongée professionnelle avec notamment la formation de scaphandrier. L'aménagement de la carrière a d'ailleurs pris un rôle pédagogique, les travaux sous-marins ont servi de cas pratiques

Zoom

Dans le cadre du **Projet Nautique Intégré** (PNI) soutenu par la Région Bretagne pour la transformation de la carrière, l'association a souhaité mutualiser l'outil avec le **Centre Nautique de Trébeurden pour faciliter la pratique de la voile par les publics scolaires et en situation de handicap**. CAP Trébeurden met à disposition gracieusement la carrière et ses services (vestiaires, locaux, salle de réunion, cuisine, atelier) au centre nautique.

La carrière possède un ponton équipé d'une **potence dédiée aux personnes à mobilité réduite**. L'accueil, les vestiaires et sanitaires sont également adaptés pour l'accueil de ces publics.

À noter que le besoin de température plutôt chaude limite l'usage de la carrière pour la plongée handi mais l'association offre les infrastructures adaptées dans ses locaux à Trébeurden.



Les atouts pour le prestataire nautique

L'acquisition et la transformation de la carrière Kerdaniou permet **la diversité des pratiques en plongée** avec notamment l'avantage de pouvoir laisser les ateliers de travaux subaquatiques au fond, sans crainte de ne pas retrouver le chantier de travaux dans la même situation. Mais aussi, ce projet de longue haleine a permis aux équipes de CAP Plongée et du Centre Nautique de Trébeurden de **faciliter la pratique de la plongée et de la voile pour tous**. La proximité qu'offre ce plan d'eau intérieur a permis aux communes des alentours de simplifier la problématique des transports.



→ Pour aller plus loin...

Dans cet esprit d'inclusion et de mixité, le club est équipé :

- d'un bateau pour accueillir des publics variés avec la présence de toilettes à bord, d'un ascenseur et d'espaces pour qu'un fauteuil puisse circuler,
- de fauteuils adaptés au milieu marin pour une mise à disposition le temps de la sortie en mer,
- d'infrastructures à terre pensées pour accueillir le public PMR (accueil, vestiaires, sanitaires).



Points de vigilance

- L'importance de communiquer et de faire savoir la capacité à accueillir ces différents publics.
- Favoriser le développement d'un réseau de structures adaptées pour l'hébergement pour offrir une proposition complète aux personnes en situation de handicap.
- Individualisation dans l'accompagnement des stagiaires.



Le contact

Laurent BOYER
Directeur CAP Trébeurden
laurentboyer@cap-trebeurden.com
02 96 23 66 71

Aviron santé

Aviron Pays de Redon

La sollicitation du collectif Octobre Rose a déclenché la création de l'activité Aviron Santé au sein de Aviron Pays de Redon.

Les nouvelles infrastructures du club ont permis l'accueil de ce public à partir de janvier 2022 par la mise à disposition d'une salle, au chaud et au sec, équipée de machines pour la préparation physique avant la pratique de l'aviron sur l'eau.

Cette activité inclusive est encadrée par un coach diplômé « Coach Santé en aviron ».



Le constat

Pendant la période de Covid 19, le collectif d'Octobre Rose est venu au club pour tester l'aviron et comprendre les bénéfices de ce sport pour les personnes atteintes du cancer du sein. Ce sport stimule notamment la circulation sanguine et améliore l'oxygénation des cellules. Des médecins de l'hôpital de Redon et du service oncologie sont également venus tester eux-mêmes pour comprendre et mesurer l'impact pour les personnes malades. Les différents échanges avec ces professionnels du milieu médical ont fait accélérer la réflexion en cours de l'Aviron du Pays de Redon pour élargir les publics accueillis. Une réflexion globale qui corrobore avec le projet de création d'une nouvelle infrastructure nautique offrant de nouveaux espaces : 1 800m² de salle, vestiaires, stockage... partagés entre l'aviron, le canoë-kayak, la plongée et la Fédération d'Animation Rurale en Pays de Vilaine.



La solution

L'Aviron Pays de Redon possède déjà le matériel (avirons et rameurs), la nouvelle infrastructure au bord de la Vilaine est livrée, pour créer les sessions « Aviron Santé ». Il ne manque plus « qu'un » coach diplômé. Au club, un encadrant de la ligue de Bretagne intervient ponctuellement pour des scolaires et est diplômé « Coach Santé en aviron ». En accord avec la Ligue de Bretagne, le technicien diplômé intervient pour le club. La première session de la ligue de Bretagne 2022 avec Octobre Rose !

Les six premiers mois, huit membres s'inscrivent sur ces sessions de 1 heure, deux fois par semaine, de 18 h à 19 h les mardis et jeudis. À ce jour, le club compte quatorze membres réguliers et l'objectif 2023-2024 est d'atteindre vingt membres.

Le public « Aviron Santé » est varié : toute personne ayant une prescription médicale ou toute personne souhaitant se remettre au sport progressivement peut s'inscrire, il n'y a pas de conditions particulières.

Zoom

Les sessions sont encadrées par un coach, elles sont individualisées et balisées par un programme adapté à chacun. Il faut compter entre 3 à 6 mois de préparation physique à terre pour pouvoir reprendre de l'endurance avant de pouvoir commencer l'aviron sur l'eau.

L'aviron santé est l'étape qui précède l'inscription à l'activité aviron « classique » et sa tarification, 235 €/an, est de 40 € plus élevée qu'une adhésion classique expliquée par la personnalisation du programme.

Le coût du coach Ligue de Bretagne s'élève entre 6000€ et 8000€/an, auquel il faut ajouter les frais de déplacement et des frais divers de la Ligue. Un total de 11000 € de subventions a été accordé via **le Fonds de Développement de la Vie Associative (projet innovant), le ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques, l'agglomération Redonnaise et une mutuelle d'assurance.**

Un excédent de 3000 € en 2022 a permis d'acquérir de nouveaux rameurs, afin d'obtenir **le label Aviron Santé** de la Fédération Française d'Aviron.

À partir de la saison 2025-2026, l'activité aviron Santé sera assurée par une salariée du club, recrutée en

CDI depuis le 1^{er} juillet 2023. Le financement de la formation de la salariée a été réalisée avec l'aide de l'AFDAS (opérateur de compétences, secteur loisirs et tourisme).

→ Pour aller plus loin...

Pour plus de mixité et d'inclusion, un des créneaux Aviron Santé se déroule en même temps que l'entraînement au renforcement musculaire des jeunes, ce qui crée du partage et de l'entraide.

Le président Jean-Yves JAOUEN souhaite prochainement proposer de « l'aviron adapté » aux personnes en situation de handicap.



Les atouts pour le prestataire nautique

Ce parcours santé fait venir de nouveaux publics à l'Aviron Pays de Redon, des personnes désirant se remettre au sport ou ayant une prescription médicale.

Le club peut également répondre aux besoins des professionnels de santé qui travaillent à la maison de la santé, nouvellement créée à Redon. En concertation avec le coach aviron, ils peuvent assurer une continuité d'accompagnement sportif des personnes nécessitant un programme adapté.

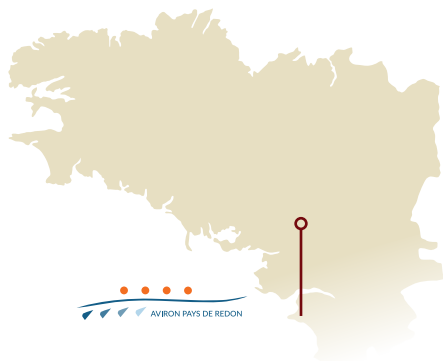


Points de vigilance

La formation FFA de « coach aviron santé » se déroule uniquement à Vichy sur une durée de 60 heures. Pour pouvoir développer l'activité Aviron Santé, il est préférable d'avoir les compétences en interne.

L'idéal est de ne pas dépasser 10 personnes par groupe encadré afin de pouvoir assurer le coaching individuel dans les meilleures conditions.

Les horaires et les jours des sessions sont à programmer en concertation avec les pratiquants afin de respecter les diverses contraintes telles que les rendez-vous médicaux.



Le contact

Jean-Yves JAOUEN
Président d'Aviron Pays de Redon
pdt.aviron.redon@gmail.com
06 95 49 71 71

Le bien-être au travail

Carantec nautisme

Les actions visant à améliorer le bien-être des salarié-e-s, mises en place par Carantec Nautisme, ces dernières années, portent sur :

- la facilité des manutentions de matériels nautiques,
- les équipements individuels des personnels permanents,
- la qualité des infrastructures : vestiaires moniteurs, séchoirs, déshumidificateur...
 - un accès facile à la pratique nautique personnelle,
 - l'organisation du temps de travail.

Le constat

Comme beaucoup de structures nautiques en Bretagne, Carantec Nautisme a toujours su s'adapter aux marées. La logistique du matériel fait partie du quotidien. Quand auparavant ces manutentions de matériel reposaient sur le pratiquant, Carantec Nautisme a très tôt pris à sa charge l'organisation logistique. Cela permet aux pratiquants de se concentrer sur les plaisirs de la pratique et non pas sur les contraintes de mise en œuvre. **À Carantec Nautisme peu importe la marée, les supports nautiques sont au bord de l'eau !**

Les années 2010-2015 ont été marquées par un fort turn-over des équipes permanentes. Idéalement situé dans un environnement naturel d'exception, le centre nautique proposait déjà de la voile, des sports de pagaies et de la plongée. La structure fonctionnait bien et les activités nautiques étaient soutenues. Ces départs de personnels pour des raisons variées : reconversion, usure physique au travail, flexibilité des horaires de travail... **ont complexifié la gestion de la structure et la qualité des prestations fournies.**

Cela a donc amené la structure à porter une attention très particulière au bien-être des personnels et notamment vis-à-vis des permanents.

La solution

Pour **faciliter les manutentions de matériels nautiques**, le centre nautique a investi dans de nombreuses remorques permettant de charger des kayaks, le matériel de plongée... et également dans des chariots sur-mesure pour les catamarans et dériveurs.

Ces chariots à trois roues (**chariots Nénuphar**), dont une roue jockey à roulement pivotante (pour plus de maniabilité), sont équipés avec une butée de poutre permettant d'être positionnés sur le point d'équilibre, ainsi qu'une flèche pour fixer le tracteur ou le manutentionneur électrique pour un tractage en « petit train ».

“ Avant on s'épuisait !

Tout le monde est finalement gagnant, nous passons moins de temps en logistique et plus de temps avec nos clients”

Zoom

Pour les remorques lourdes (plongée, bateaux de sécurité...) Carantec Nautisme est équipé de deux tracteurs et pour les remorques ou bateaux plus légers d'un manutentionneur électrique Cadkat. **Ces équipements sont devenus indispensables pour assurer le confort des pratiquants mais aussi des salariés.**

En saison, les bateaux sont mis à l'eau le matin et restent sur l'eau à l'heure de midi. Les départs et arrivées sont étalés sur une heure (en 4 vagues) pour fluidifier les mises à l'eau et les passages dans la structure (accueil, vestiaires, sanitaires...).

Pour limiter la fréquentation des vestiaires et la consommation d'eau des douches, **les combinaisons sont incluses dans le tarif des stages et**

laissées aux pratiquants pour la semaine. Une caution est demandée lors du prêt de la combinaison le dimanche de 14 h à 18 h. Les personnes arrivent et repartent en tenue.

À Carantec Nautisme, le bien-être des salariés passe également par **des équipements individuels** pour les personnels permanents fournis chaque année, **un accès facile à la pratique nautique personnelle sur le temps de travail**, une organisation du temps de travail qui permet **8 semaines de repos** (congés payés et semaines de récupération) dont des vacances en été, et une qualité des infrastructures : vestiaires moniteurs (homme et femme), des sècheurs moniteurs, un déshumidificateur...



Les atouts pour le prestataire nautique

Limiter le temps et la difficulté de manutention, augmenter le confort, n'est pas uniquement une « ruse de fainéant » mais surtout un moyen de passer plus de temps avec les clients !

Lors d'une location par exemple, remonter le bateau sans effort permet un temps convivial de débrief de la navigation avec le client !

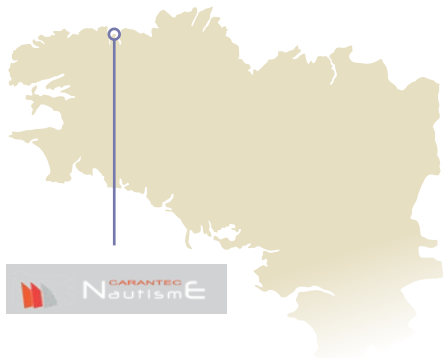


Points de vigilance

Lors des changements de flottille, les chariots sont à réadapter par le soudeur pour que la largeur soit adaptée et la butée au point d'équilibre du nouveau matériel.

L'entretien des roues jockey demande du temps de travail et un peu d'investissement : 4 roulements par roues sur 20 chariots à changer chaque année.

La planification et l'anticipation des horaires de travail sont essentielles pour accepter une part « d'inconfort » dans le travail (amplitude importante, travail les week-ends, jours fériés, vacances...)



Le contact

Gwenolé MERRER
Directeur de Carantec Nautisme
contact@carantec-nautisme.com
02 98 67 01 12

projet

gouvernance

rayonnement

21

Association

Centre Nautique de Crozon-Morgat

L'association Centre Nautique de Crozon-Morgat gère une base nautique, un point de location saisonnier et un centre d'hébergement à Postofort. L'association accueille, héberge et forme tous les publics à la pratique de la voile, du kayak et du surf.

Chiffres clés

1,6M d'euros de chiffre d'affaires • 21 ETP • 53 contrats de travail en été
20 membres au conseil d'administration • 110 bénévoles mobilisés sur les événements

Une base nautique et un point location saisonnier d'avril à fin octobre.
Un centre d'hébergement d'une capacité de 70 lits.



Le constat

Le Centre Nautique de Crozon-Morgat (CNCM) a une longue histoire puisque l'association a été créée il y a 65 ans, en 1959 ! sous le nom de « **Yacht Club de Crozon-Morgat** ». Au départ, il y a une base nautique au port de plaisance, le premier point location de France, et l'organisation de manifestations de voile nationales et internationales. Puis, 20 ans plus tard, **pour pérenniser les emplois et allonger la saison, les responsables ont souhaité créer un hébergement**. Ils ont trouvé le Fort de Postolonnec, dans un bois de pins maritimes de 2 hectares en bord de mer. Aujourd'hui la commune de Crozon est propriétaire des infrastructures et conventionne avec l'association. Un contrat d'objectif annuel définit les engagements de chacun. Les élus de la ville siègent pour 30 % des postes au conseil d'administration de l'association.



La solution

Le projet de l'association s'articule autour de 5 axes : territoire, emploi, jeunesse, qualité, environnement. Le modèle économique de l'association s'appuie sur une valorisation commerciale efficiente pour financer son ambition sociale. Certaines offres sont commercialisées au coût de revient, d'autres dégagent un excédent et d'autres ont besoin d'être financées. **Les vases communicants, d'une activité à**

une autre, permettent de mener le projet dans son ensemble : scolaire, loisir, compétition, tourisme, classe de mer, colonie...

Favoriser l'accès à certaines pratiques, notamment pour les locaux, avec les activités loisirs, compétitions et scolaires, donne au territoire un ADN nautique fort. Et permet également de générer des effets induits sur la qualité de l'ensemble des pratiques.

*Il n'y a pas un modèle économique associatif type,
chacun compose avec son environnement et ses partenaires,
afin de mener à bien son projet social, économique et environnemental.*

Zoom

La formation des jeunes du territoire à une pratique de bon niveau toute l'année accroît la compétence des encadrants saisonniers et favorise leur accès à la pratique compétitive. La polyvalence des encadrants dans leurs missions rend leurs investissements dans le projet dynamique.

Le volet gouvernance est central dans le bon fonctionnement de l'association. Pour améliorer la collaboration au sein de l'organisation et mettre fin aux fonctionnements en silo, il est essentiel de cultiver une vision holistique. Cela implique de renforcer la bienveillance, la compréhension et la transparence dans les relations entre la direction, le président, le bureau, les salariés et les administrateurs, tout en favorisant un esprit collectif.



Les atouts pour le prestataire nautique

Le centre nautique participe à la valorisation du territoire et donne de la valeur ajoutée à la Presqu'île de Crozon, autant en terme d'attractivité touristique pour les visiteurs que pour la population du territoire. **Le panel de services développé par l'association permet à la ville de Crozon-Morgat de rayonner sur le territoire.** Un rayonnement économique par l'activité générée et un rayonnement marketing à travers l'image véhiculée. L'organisation d'événements d'ampleurs nationales et internationales participe à la dynamique et l'attractivité du territoire.

En 2014, la bascule vers un modèle économique excédentaire est réalisée grâce au développement très important du point de location. Le chiffre d'affaires du point location a été multiplié par dix en dix ans (env. 400 K€ / an).

Les tarifs des stages de voile estivaux ont été réévalués afin d'assurer la pérennité financière des activités de nautisme sportif et scolaire.

Ces dernières, bien que déficitaires, sont essentielles pour le développement et la promotion des sports nautiques.

Ce développement permet à l'association une forte autonomie dans son projet. Seulement 2% de son financement est issu des collectivités publiques.

→ Pour aller plus loin...

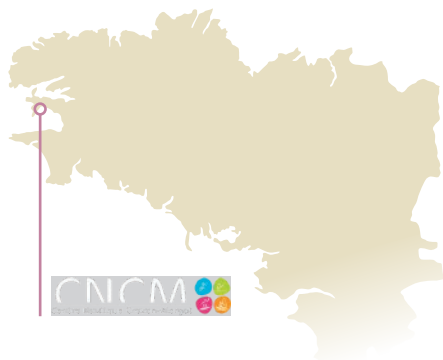
Donner de bonnes conditions de travail aux équipes reste au cœur du projet de l'association, **l'objectif est de tendre vers une organisation horizontale**, avec une responsabilisation renforcée des équipes.



Points de vigilance

75% du chiffre d'affaires est réalisé en huit semaines d'été, dont 1/4 du chiffre d'affaires sur le point location météo dépendant. Ce maillon essentiel au modèle économique global de l'association est fondamental. L'ensemble du personnel est mobilisé et engagé pour sa réussite.

Le centre nautique est proactif pour répondre aux collectivités qui fonctionnent en projets et contrats d'objectifs, mécanisme qu'il convient de maîtriser.



Le contact

Olivier LATIN
Directeur
Centre Nautique de Crozon-Morgat
plaisance@cncm.fr
02 98 16 00 00

polyvalence

internalisation

22

Loisirs Mer & Découverte

Centre Nautique Pléneuf-Val-André

Le centre nautique de Pléneuf-Val-André gère 4 bases nautiques sur la commune et un centre d'hébergement situé à la Guette sur les hauteurs du port de Dahouët. En saison le centre d'hébergement accueille des groupes et des colonies pour des stages, et le reste de l'année des scolaires en classe de mer ainsi que des groupes d'adultes (randonneurs, plongeurs, entreprises...).

Chiffres clés

- Entre 1M d'€ht et 1.2M d'€ht de chiffre d'affaires
 - 11 ETP dont 8 permanents
 - **4 bases nautiques**
- Un centre d'hébergement avec une capacité de 72 lits enfants et 10 lits adultes



Le constat

Jusqu'en 2014 le centre nautique de Pléneuf-Val-André est exploité par une association et régie par un contrat de Délégation de Service Public (DSP). Le modèle économique porté jusque-là peine à trouver son équilibre et les leviers de développement. La ville de Pléneuf-Val-André propriétaire des infrastructures : quatre bases nautiques et un centre d'hébergement, relance en 2014, dans un souci de transparence, un appel d'offre pour la gestion de la DSP. La SAUR est retenue par la ville avec un projet offrant des garanties financières. Pour autant la société se retire avant la fin du contrat en 2015. Son directeur en poste, Cédrick HAMON, crée en 2016 une SARL « **Loisirs Mer et Découverte** », pour poursuivre l'activité et le contrat de DSP.



La solution

Le modèle économique du centre nautique de Pléneuf-Val-André repose sur la capacité d'accueil en séjours complets : hébergement, restauration et activités nautiques et de bord de mer. Le centre nautique de positionne sur des appels d'offres publics pour faire venir des classes de loin (Paris, Alsace, Vosges...) sur des séjours plus longs. Cet accueil tout au long de l'année génère de l'activité nautique dans les 4 bases. **Afin de maîtriser les coûts, « Loisirs Mer**

et Découverte » a fait le choix de réaliser toutes les prestations en interne, aucune sous-traitance. La structure assure l'encadrement des activités nautiques et de bord de mer, la prestation de restauration, de ménage et même de transport (autocars en propre). **L'équipe est polyvalente, l'ensemble du personnel est formé régulièrement pour de la multi-compétence** (encadrement voile et char à voile, permis bus, sécurité...).

**Notre modèle économique repose sur la polyvalence des équipes,
on ne soustraite rien !**

Zoom

Les 4 bases nautiques, le centre d'hébergement et un hangar de stockage génèrent des charges de fonctionnement conséquentes, pour pouvoir absorber ces charges, le modèle repose sur une masse salariale importante « sur le terrain », une fonction support transversale et optimisée, et des investissements réguliers ciblés. Les investissements sont prioritairement réalisés sur le matériel destiné au public majoritaire : les jeunes jusqu'à 14-15 ans.



Les atouts pour le prestataire nautique

Le statut de société permet une rapidité de prise de décisions et donc une mobilisation forte des équipes, qui sinon pourraient s'essouffler.

Le contrat de DSP a l'avantage de structurer les engagements des deux parties, la lettre de commande est écrite et chaque année un bilan d'activité est réalisé entre le délégataire et la ville. C'est transparent pour la ville, le contrat sur 10 ans codifie le fonctionnement : le niveau d'entretien des infrastructures, l'évolution des tarifs, le loyer, la sujétion de service public sur l'activité scolaire...

Aucune subvention n'est versée au délégataire puisqu'il s'agit d'une DSP mais en contrepartie des services de « voile scolaire » il y a une compensation pour services rendus (les prestations scolaires, la gestion des bases, l'entretien des locaux, les investissements à faire ...) calibrée dès le départ de la DSP. Le service pour les Pléneuvien(ne)s est de qualité et les activités participent à l'attractivité du territoire.

Pour éviter la cohabitation entre les publics groupe et famille, adultes et enfants, les bases nautiques sont segmentées (École Française de Voile, voile enfants, char à voile...).



Points de vigilance

Des classes de moins en moins nombreuses, en moyenne 22-23 élèves par classe aujourd'hui (27-28 élèves auparavant).

Des séjours de plus en plus courts, 5-6 jours aujourd'hui, 10-12 jours avant le COVID. Pour remplir les week-ends aujourd'hui les groupes de randonneurs ou de plongeurs sont ciblés.

La DSP oblige à rendre en fin de contrat la même valeur nette comptable du matériel. Cela contraint à investir chaque année pour maintenir la valeur du matériel, mais permet de rester dynamique, de mieux anticiper et de se projeter sur les investissements.



Le contact

Cédric HAMON
Gérant
Loisirs Mer et Découverte
cnpva@outlook.fr
02 96 72 95 28

Nautisme en pays d'Iroise

Service Public Industriel et Commercial (SPIC)

Nautisme en Pays d'Iroise (NPI) gère 5 sites de pratiques, Plougonvelin et Ploudalmézeau à l'année et Landunvez, Plouarzel et Lanildut en saison. NPI propose des activités de voile, de kayak, de découverte du milieu, et de bien-être (pilate, sophrologie, méditation, atelier cuisine, découverte de l'estran, marche aquatique...).

Chiffres clés

- **515 K€** de recettes d'activités en période estivale (juillet-août)
- 14,5 ETP dont 7 permanents, 3 saisonniers longs et 30 moniteurs/mois en été
- **5 sites de pratiques** : Plougonvelin, Ploudalmézeau, Landunvez, Plouarzel, Lanildut



Le constat

Pays d'Iroise Communauté est composé de 19 communes dont 14 communes littorales ainsi que l'archipel de Molène. Son identité maritime est historique et naturelle. La volonté de s'impliquer dans une politique nautique forte est totalement assumée depuis de nombreuses années. **L'ambition est claire : permettre à tous les jeunes du territoire d'accéder aux pratiques nautiques.** En 2003, la Communauté de Communes prend la compétence nautique pour porter la politique nautique du Pays d'Iroise. Le SPIC Nautisme en Pays d'Iroise (NPI) structure les activités nautiques du territoire, en complémentarité des quatre associations sportives : Aviron de Mer Plougonvelin, Amath Kakikouka, CNPK, L'estran.



La solution

Le projet nautique porté par Nautisme en Pays d'Iroise repose sur 3 axes :

- l'animation touristique,
- le soutien aux associations nautiques,
- l'accessibilité au nautisme scolaire pour tous les élèves de CM1-CM2 du territoire.

L'animation touristique, autant pour les visiteurs que pour les locaux, avec les stages, la location, les cours particuliers, l'accueil de groupe..., est un levier économique permettant à NPI de financer le projet global.

Le soutien aux associations nautiques se matérialise par des mises à disposition de locaux, de moyens matériels et humains. Ces associations animent les plans d'eau, organisent des événements et des compétitions, accompagnent les sportifs... Leurs projets participent à la dynamique du territoire.

Zoom

100% des classes de CM1-CM2 du territoire (environ cinquante classes) réalisent un cycle de nautisme scolaire (sept séances). Les séances sont financées à 50 % par Pays d'Iroise Communauté, qui prend également en charge le transport des classes. Dans le cadre de sa politique publique au service de l'ensemble de la population des jeunes, Pays d'Iroise Communauté finance aussi le transport pour l'apprentissage de la natation.



Les atouts pour le prestataire nautique

La structuration publique permet de mener pleinement le projet politique du territoire et d'être impliqué dans sa mise en œuvre. Techniquement, en étant rattaché au Pays d'Iroise Communauté, NPI a l'avantage de bénéficier de larges fonctions supports : comptabilité, juridique, ressources humaines... Une richesse de compétences à disposition du centre nautique.

Le lien avec les associations partenaires assure des passerelles pour les jeunes, qui pratiquent et se forment sur le territoire. NPI forme ainsi ce vivier important de jeunes moniteurs saisonniers locaux (pas de problématique de logement des saisonniers)

Le modèle économique de NPI reflète la cohérence territoriale autour d'un projet social pour que tous les jeunes du territoire, quelle que soit leur origine sociale, découvrent le monde maritime. Pour que ce projet soit une réalité, la collectivité contribue à hauteur de 100 K€ de participation communautaire et 130 K€ d'investissements matériels chaque année.



Points de vigilance

- La transition environnementale :
- penser les achats de matériel et d'entretien, réparer au lieu d'acheter pour des pratiques plus vertueuses,
 - être vigilant au recul du trait de côte et à ses conséquences sur les activités nautiques.

Les bâtiments évoluent moins vite que les publics accueillis. Cela implique de l'entretien, du suivi, la gestion des pics d'activité (de 30 à 100 pratiquants en fonction des périodes), de la mixité, pour continuer à accueillir dans de bonnes conditions, autant les pratiquants que les professionnels.

Entretenir les liens et la cohérence entre NPI et les associations nautiques pour converger vers des objectifs communs partagés.



Les contacts

Matthieu LEMOUAL
Chef de la base
Sud du territoire,
Plougonvelin,
Plouarzel
02 98 48 22 20

Bruno KLEISER
Chef de la base
Nord du territoire,
Portsal, Landunvez,
Ploudalmezeau
02 98 48 76 23

Construire son projet nautique

Chaque projet de développement est différent et il n'existe pas de "recette miracle", déclinée pour un centre nautique du littoral, de l'intérieur de la Bretagne, sous statut associatif, public ou privé. Mais après plusieurs années d'accompagnement, des dizaines de projets nautiques intégrés, des centaines de missions de modernisation, et des milliers d'heures de discussion avec des prestataires nautiques ou des conseillers en développement, nous avons compris certaines choses.



Il faut s'assurer que la structure nautique est économiquement viable et sereine dans son fonctionnement :

Une analyse des ratios économiques est utile dans ce cas, permettant de se rapporter à une moyenne régionale et de corriger avant tout certains postes de dépenses à l'échelle de la structure nautique.

Nautisme en Bretagne réalise gratuitement ce type d'analyse des ratios pour les structures nautiques bretonnes ; il intervient également pour appuyer une réorganisation interne bénéfique pour les salariés, les bénévoles et les usagers.



Il est utile d'étudier les besoins du territoire et voir comment le projet nautique peut y répondre :

Quels sont les défis nautiques, touristiques, économiques, sportifs, en matière d'environnement et de cohésion sociale que se sont fixés la collectivité et la Destination Touristique sur lesquelles se trouve le projet ?

Ces stratégies économiques, environnementales ou sociales sont souvent disponibles sur les sites internet des collectivités ou disponibles auprès des personnes en charge de ces sujets au niveau des collectivités.

Seul-e ou avec l'aide d'un prestataire il faudra faire **une synthèse de ce qui est déjà planifié pour le développement nautique et touristique du territoire** et voir comment le projet nautique peut y contribuer !



Il est nécessaire de prendre en compte l'identité bretonne et les transitions :

Il s'agit d'aller plus loin dans l'analyse des solutions et voir si elles peuvent s'inspirer davantage de **l'identité du territoire**.

Par exemple : un bateau patrimonial sera nettement plus apprécié pour une offre de balade qu'un bateau produit en série partout en France.

Il s'agit également de tenir compte des transitions : pour faire en sorte que les solutions envisagées contribuent à la préservation de l'environnement, à la cohésion sociale, à un développement pérenne des emplois ?.



C'est tellement bien quand on arrive à mettre tout le monde autour de la table :

Votre projet de développement implique rarement une seule structure et même si c'était le cas, il faudrait associer les salariés et les usagers à la réflexion avant de faire des choix d'aménagement ou d'acquisition de nouveaux équipements.

Très souvent, un projet de développement implique une rénovation ou construction de bâtiment, une révision de la flottille dans son ensemble, pour s'adresser à de nouvelles cibles ou envisager de nouveaux partenariats.

Dans ces cas, il est utile **d'associer au plus tôt**, et à minima :

- le propriétaire du bâtiment (la collectivité dans la majorité des cas),
- des experts des équipements au regard des clientèles attendues,
- l'office de tourisme pour la conception et la promotion de la nouvelle offre,
- des représentants de la Destination Touristique,
- ...les financeurs potentiels !



Toujours anticiper l'apport des subventions et autres financements :

Des aides publiques existent pour la rénovation énergétique des bâtiments publics, la création d'une nouvelle offre touristique plus inclusive ou respectueuse de l'environnement, l'accueil d'un public spécifique (scolaire, en situation de handicap, éloigné de la pratique nautique) etc.

Le problème, c'est que ces aides changent plus vite que la mise à jour de ce document donc nous n'allons pas pouvoir les recenser toutes ici.

Heureusement, **les personnes en charge des sujets nautiques et/ou touristiques au niveau des collectivités** sont au courant des aides existantes et pourront vous renseigner.

En attendant, il est toujours possible de faire des recherches sur les sites :

- des collectivités,
- de la Destination Touristique,
- du département,
- de la Région Bretagne (Nos aides - Région Bretagne) de l'État (Aides Territoires (beta.gouv.fr)).

N'oubliez pas qu'un projet nautique peut aussi faire l'objet d'un financement participatif auprès de vos bénévoles, des entreprises locales ou des habitants !



Pour en savoir +

Sabina Badea

cheffe de la mission nautisme
Région Bretagne
sabina.badea@bretagne.bzh
06 08 14 50 65



Remerciements

Philippe Rodet, Nautisme en Bretagne, ancien directeur

Nicolas Trebern, Nautisme en Bretagne, directeur

Anna Ragueneau, Communauté de communes du Pays Bigouden Sud, chargée de mission

Erwan Le Diagon, Auray Quiberon Terre Atlantique, chargé de mission

Arthur Perol, Office de tourisme des Abers, Directeur

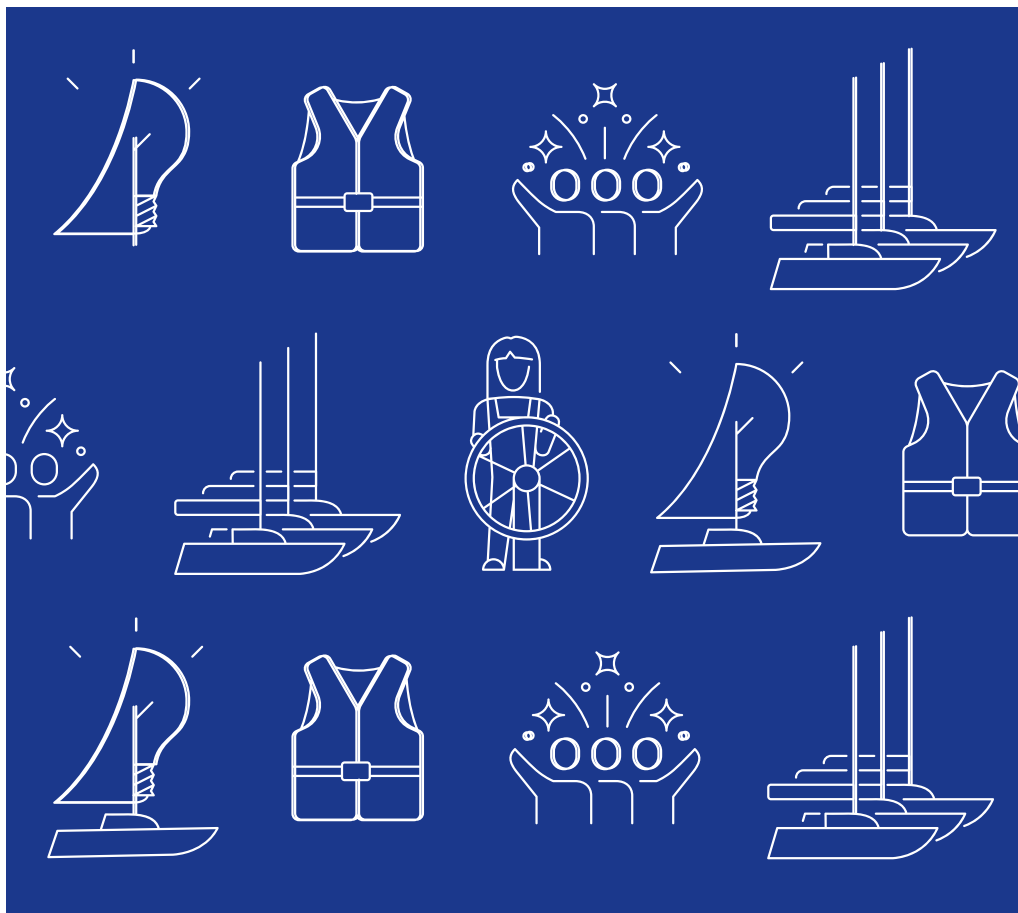
Cécile Pansart, Dinan Agglomération, ancienne chargée de mission

Isabelle Gentric, Lorient Agglomération, chargée de mission

Katarin Queleennec-Lorzil, Ligue de Bretagne de natation, chargée de mission

**Ainsi qu'à tous les responsables des structures nautiques,
entreprises et événements cités dans ce document.**





RÉGION BRETAGNE
RANNVRO BREIZH
REJION BERTÈGN

283 avenue du Général Patton – CS 21101 – 35 711 Rennes cedex 7

Tél. : 02 99 27 10 10 | www.bretagne.bzh

