# HUB APEC

apec

## Le Hub Apec des Docteurs

**2226 inscrits**

apec
DONNER DE L'ÉLAN À VOTRE AVENIR

# Le Hub Apec des docteurs : d’une communauté à un écosystème d’opportunités

2226 inscrits

≈ 45 conférences

Témoignages de docteurs

Experts & employeurs

## Une raison d’être constante

**Accompagner les docteurs dans la construction et la sécurisation de leur parcours, faciliter les mises en relation et rendre visibles les opportunités dans et hors de la recherche.**

### BRISER L’ISOLEMENT

WebKfé, échanges entre pairs, communauté nationale

### RENDRE VISIBLE

Parcours de docteurs, compétences, diversité des trajectoires

### BOOSTER L’INSERTION

Ateliers, outils, marché, réseau, rémunération, international

### DÉCLOISONNER

Entreprises, fonctions publiques, ESS, secteurs et métiers

CE QUE NOUS AVONS PRODUIT

# Une programmation devenue plus riche, plus concrète et plus proche du marché

## COMPÉTENCES & VALORISATION

Compétences transférables • valoriser son doctorat • LinkedIn • réseaux sociaux • MyDOC PRO

## RECHERCHE D'EMPLOI

Explorer son marché • rémunération • salons • IA & recherche d'emploi • pratiques de recrutement

## PARCOURS DE DOCTEURS

Académique → privé • histoire • droit • innovation • carrière internationale • ambassadeurs

## OUVERTURE DES POSSIBLES

International • entrepreneuriat • ESS • métiers verts • immersion professionnelle

## SECTEURS & EMPLOYEURS

Santé & sciences de la vie • fonction publique d'État • territoriale • DGFiP

## COMMUNAUTÉ

WebKfé réguliers • réseau • échanges de pratiques • accueil des nouveaux membres

**Le fil rouge : partir de situations réelles et donner des clés immédiatement mobilisables.**

LE MODÈLE QUI SE DESSINE

# Du contenu à l'action : 4 portes d'entrée complémentaires

Le Hub ne se limite plus à diffuser de l'information : il aide à traduire le doctorat en pistes professionnelles concrètes.

1

## S'INSPIRER

Écouter des docteurs raconter leurs transitions, leurs choix et leurs apprentissages.

2

## S'OUTILLER

Travailler son profil, ses compétences, son marché, son réseau et sa stratégie de recherche.

3

## EXPLORER

Découvrir des secteurs, métiers, fonctions publiques, entreprises et environnements professionnels.

4

## SE CONNECTER

Rencontrer des pairs, experts, recruteurs et employeurs pour créer des opportunités.

**Ce qui change : nous passons progressivement d'une logique de « conférences » à une logique de parcours et d'opportunités.**

### UN HUB PLUS CONCRET

**Chaque rendez-vous doit permettre au membre de repartir avec au moins une idée, un contact, un outil ou une piste d'action.**

VISION 2027

# Faire du Hub un accélérateur de passerelles entre doctorat et emploi

Une ambition : passer de la visibilité des possibles à l'accès effectif aux opportunités.

## 1. RENCONTRES EMPLOYEURS

Installer un cycle identifiable : organisations, métiers, besoins en compétences, recrutements et échanges directs.

## 2. PARCOURS & RÔLE-MODÈLES

Amplifier les témoignages de docteurs, notamment via les Ambassadeurs, pour montrer la pluralité des trajectoires.

## 3. ATELIERS TRÈS OPÉRATIONNELS

Marché, compétences, CV/LinkedIn, réseau, entretien, rémunération, IA, mobilité internationale, reconversion.

## 4. PASSERELLES & IMMERSIONS

Développer mentorat, mises en relation, immersions et formats permettant de tester ou découvrir un univers professionnel.

## 5. RESSOURCES CIBLÉES

Structurer des ressources par discipline, secteur et moment de carrière, avec des contenus facilement activables.

## 6. MESURER L'IMPACT

Suivre participation, besoins, mises en relation, opportunités identifiées et effets sur les trajectoires.